守望相助，共克时艰，淮北世茂助力防疫一线

3月8日上午，世茂淮北项目将紧急采购到的医用一次性口罩、隔离衣等防疫物资送至淮北市防疫站，助力淮北防疫一线打赢这场疫情防控阻击战。

2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了中国的春节，也改变了所有中国人的日常。面对凶猛的疫情，世茂淮北项目履行社会责任、彰显企业担当，经过多方筹措，成功购得9000只医用一次性口罩、4桶75%浓度医用酒精、4桶84消毒液、50件隔离衣、2桶免洗消毒洗手液、20支额温枪和80件暖手宝，用于支援一线防疫工作者。3月8日上午，由世茂淮北项目总经理王冬亲自带队将这批防疫物资送至淮北市防疫站，由防疫站对防疫物资进行统筹安排。

据悉，在疫情防控期间，世茂淮北项目积极响应政府号召，按照省、市有关企业复工复产要求，采取有力措施做好企业复工工作。员工上下班均启动出入登记及体温检测，并对出入口进行临时调整或封闭。定时对办公室内进行全面消毒，确保办公环境安全。同时，加强对工作人员的健康状况管理，集中培训防疫知识，追踪员工健康状况，对员工上岗佩戴口罩及手套等进行规范化要求。

自疫情全面暴发以来，世茂集团快速响应，迅速投身这场没有硝烟的战争。1月26日，世茂集团宣布向疫区捐赠3000万港币，用于武汉及周边地区的新冠肺炎疫情防控工作、采购短缺医疗设备及物资、支援帮助一线医护人员。近日，世茂集团向香港和福建省捐赠18万只防疫口罩，为市民的健康安全增加保障。世茂苏沪地区公司也迅速组织了各城市的战疫物质捐赠，支援各城市一线抗疫工作。

作为一家国际化、综合性的大型投资集团，世茂旗下拥有多业态产业，服务超百万业主及用户。疫情当前，世茂积极响应国家号召，佑护人民健康安全，保障日常生活、商旅、经营的平稳运行，以实际行动展开全面战“疫”。

作为业主的“守门人”，世茂服务第一时间启动应急预案，连续发出《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情应对工作的紧急通知》，围绕疫情展开多项防护工作。从方方面面入手，全方位保障业主的健康安全和正常生活。细致工作落到实处，社区秩序井井有条，为业主们筑起安全的避风港。具体措施包括提高消毒消杀频次，加强防控措施，尤其针对公共园区、楼栋大堂、楼道通道、电梯轿厢和按键、地下停车库等业主与用户高频触点，进行全覆盖消毒消杀，同时在进出口设置体温检测，护佑业主平安回家路。

此外，世茂服务还在社区内加强业主宣传，在业主微信群、微信朋友圈等处及时发布最新官方信息和科普知识，帮助业主提高防范意识，以稳定的情绪度过这段“非常时期”。

疫情牵动人心，企业责无旁贷！世茂淮北项目真诚希望这些捐赠物资能够给疫情防控一线工作人员送去温暖、健康。同时项目部也将按照当地防控指挥部要求，积极完善项目复工准备工作，与政府和群众同舟共济，抗击疫情。

交通银行淮北分行提醒您　防疫期间警惕电信诈骗

为积极应对新冠肺炎疫情，保障疫情期间的金融服务，交通银行淮北分行制作防诈骗小贴士，揭露五大常见骗局，帮助大家识别骗子套路，提高社会群众的防范意识和识别能力，积极助力疫情防控。

1.虚假售卖特效药、医用口罩

诈骗分子在网上散布预防新型冠状病毒肺炎特效药和医用口罩信息，诱骗上当消费者购买，先转账付款后发货，结果骗子骗走钱财、逃之夭夭。

交通银行淮北分行温馨提示：不明货源不购买！

2. 以虚假退改签为由

诈骗分子在网上散布以预防新型冠状病毒肺炎的名义将机票、火车票退票改签的虚假信息，诱骗消费者拨打不明电话或点击不明网址链接，从而套取银行卡账号、密码及验证码等个人信息，转走钱财。

交通银行淮北分行温馨提示：不明链接不点击！

3. 利用虚假捐赠的名义

诈骗分子通过网络、手机冒用红十字会或民政等部门的名义，发布防控新冠肺炎爱心募捐信息，利用消费者同情心来行骗。

交通银行淮北分行温馨提示：不明机构不捐款！

4. 谎称亲友感染病毒实施诈骗

诈骗分子冒充亲戚、朋友来电称患上新型冠状病毒肺炎已被隔离，并以救治、缴纳住院费等为由要求对方转账。

交通银行淮北分行温馨提示：不经核实不汇款！

5. 谎称银行工作人员来电推荐疫情专享高回报产品

诈骗分子冒充银行工作人员，谎称银行正代理某投资公司超高额投资回报产品，属疫情期间紧俏产品，须汇款至投资公司专用账户或指定人员购买。

交通银行淮北分行温馨提示：不经核实不购买！

交通银行淮北分行提醒您：

六不：不轻信、不汇款、不透漏、不扫码、不点击链接、不接听转接电话。

三问：遇到可疑情况，主动询问当地派出所公安民警；主动咨询开户银行人员；主动询问当事人。

战疫情担使命，淮北移动巾帼显担当

在这场看不见硝烟的疫情防控阻击战中，众多巾帼英雄逆向而行，冲在前线，为战“疫”贡献出自己的一份力量。

李秀菊：为驰援湖北医疗队成员提供服务受感谢

安徽省濉溪县中医医院的杨路路，是驰援湖北医疗队成员志愿护士，2月28日，在工作当中不慎将手机遗落至医疗器械粉碎机中，急需补办手机卡一张。

得到消息后，还在吃午餐的濉溪移动客户经理李秀菊放下碗筷，立即与杨路路同志联系。取得用户授权后，李秀菊便立即前往濉溪县中医院为客户开取证明，到营业厅成功为用户补办手机卡同时联系快递公司，争分夺秒将手机卡寄往武汉。这一举动，让驰援湖北医疗队成员杨路路很感动，在朋友圈为移动高效、负责的服务点赞。客户经理李秀菊说：“路路同志在一线守护患者，我在后方为您护航，服务用户是我们的责任，战胜疫情我们一起努力，我们等你归来！”

蒲梅：志愿服务、本职工作，两不误

蒲梅，是淮北移动淮海东路营业厅厅经理。从她身上，我们看到了作为党员的责任与担当。疫情期间，坚守一线做好营业厅管理。营业厅人员在疫情严重期间轮流值班，但蒲梅考虑到部分同事居住的地方远、交通管制不方便上班的问题，便主动承担起营业厅值班工作。蒲梅还主动担当“快递员”的角色，将公司配发的体温计、护目镜等防控物资送到其他营业厅。为充分发挥党员先锋模范作用，下班后，蒲梅主动到居住小区担当疫情防控志愿者，登记外出人员信息、向群众发放宣传手册、普及疫情防控知识，以实际行动协助社区做好群防群控工作。

徐莉：发挥行业优势，助力科技防控

徐莉，是淮北移动行业客户经理，主要负责政府、卫生行业客户的服务工作。她负责的集团作为疫情防控重要部门，对网络通畅、优质通信服务要求较高。疫情防控中座开展以来，她坚守一线，全力配合市疫情防控指挥部的防疫工作，支撑应急短信发送任务，加速疫情防范信息的普及，已配合相关部分发送防控疫情的应急信息68万余条。鉴于部分市居民主动防控意识薄弱的问题，徐莉结合视频彩铃显性化宣传优势，主动联系区卫健委，为其制作免费疫情防控视频彩铃，并及时沟通产品经理，当天晚上21点一次性为全区卫生系统450多名人员开通疫情防控视频彩铃，获得疫情防控工作人员一致好评。

赵浩洁：保障贫困生们顺利上网课

赵浩洁，濉溪移动一名客户经理，也是一名共产党员，多年来一直负责教育行业业务拓展。由于疫情影响，网络课堂全面开课，多日来，她积极和教育部门沟通，做好师生们网络保障服务。特别是担心贫困生们无法顺利上网课，她积极和学校联系整理贫困生信息，为了让孩子们早一点用上网络，捐赠仪式当天她在学校整理资料整整呆了一天，晚上回到办公室又一一核实各装机地址，为孩子们办理宽带，一天之内把所有的流程走完，直到深夜11点多才回家。孩子们渴望求学的眼神是她前行的动力，不能让一个孩子因为贫困而掉队。

袁玉华：坚守岗位、热心服务

袁玉华，是一名淮北移动淮海路营业厅值班长。3月2日以来，安徽移动互联网电视为全市用户免费提供在线教育直播，这项优惠的政策吸引不少用户来厅咨询。作为“淮海路青年文明号志愿服务队”的一员，她和同事们耐心地为来厅用户演示如何直播观看课程，以及错过课程如何在“淮北课程点播”中找到学习资源。在疫情期间，袁玉华在客户服务的一线岗位为客户提供最优质的服务，让来厅用户用户安心、放心。

新华保险开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为切实保护消费者合法权益，落实中国银保监会关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署，新华保险近日开展多项线上消费者权益教育宣传活动，从三方面助力疫情防控。

服务创新：优化服务，保障权益

疫情期间，为避免人群聚集，新华保险大力推广线上服务，公开发布十大服务承诺，接受各界监督，全面畅通维权渠道，保障消费者合法权益。

提示温馨：警示宣讲，提示风险

公司积极在销售队伍中树立诚信服务典范，开展线上警示宣讲，同时通过官方微信（订阅号“新华保险直通车”）转载发布银保监会制作的“以案说险”风险提示，助力客户避免消费风险。

宣教用心：广泛宣传，普及知识

公司积极参加各地金融知识宣传活动，并通过官方微信、官网、内报内刊等自媒体矩阵，立体化、多途径宣传金融知识。此外，公司还积极组织员工开展线上集中学习，为消费者设计线上趣味活动，全方位普及金融知识。

此次“3·15”消费者权益保护教育宣传周，是中国银保监会在疫情防控期间做出的重要安排，旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国银行业保险业监督管理工作会议精神，持续推进银行业保险业消费者权益保护工作，做好新型冠状病毒肺炎疫情期间金融服务支持，全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力。

新华保险历来高度重视消费者权益保护工作，已将消费者权益保护教育嵌入日常经营全流程。公司将以本次教育宣传周为契机，在保障人身安全的前提下，组织全国1700余家分支机构通过职场电子屏播放宣教资料、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式，进一步扩大教育宣传的范围，提升消费者维权意识，切实保护消费者合法权益。