

高频对接重点在谈项目 始终保持沟通渠道畅通

我市疫情防控期间招商引资工作“不断链”

■ 记者 吴永生 通讯员 徐伟

本报讯 2月18日,市招商引资工作领导小组下发《关于切实做好疫情防控期间招商引资工作的通知》(以下简称《通知》),要求各招商团、各县区、市直各单位认真贯彻落实市委、市政府《关于加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作统筹推进经济社会发展各项任务》的实施方案》要求,在坚决打赢疫情防控阻击战的同时,切实做好疫情防控期间招商引资工作,努力完成全年经济社会发展目标任务。

在积极创新工作方式方面,《通知》指出,要大力开展“不见面”招商,充分利用电话、微信、电子邮件、QQ等方式,积极开展“线上招商”,加强与客商的沟通联络,特别要高频对接重点在谈

项目,始终保持畅通的信息沟通渠道,确保招商信息不断。对前期洽谈成熟或有意向签约的项目,要加大对接和洽谈力度,尽快做好项目初审、协议文本起草等基础工作,一旦条件成熟,立即通过邮寄协议文本或网上签约等形式实现签约;对于一般在谈项目,要想方设法加强与客商的感情联络,积极介绍我市的招商环境和政策优势,为疫情解除后尽快实现互相考察打好基础。积极组织网络招商推介活动,充分利用各级政府网站、部门网站、微信公众号等发布招商信息,在“绿金淮北”APP上开通投资淮北板块,策划网上专题招商活动,在线推介投资环境、洽谈合作项目。对重大招商活动或招商项目,可采取领导远程致辞、客商同步在线、视频互动交流、在线答疑解惑等方式进行洽

谈。要加强与各级商会、协会的联系,充分发挥以商招商优势,加快储备一批新的招商信息。创新政务服务方式。疫情防控期间,全面推行工商登记、用地预审、规划选址等前置要件线上受理、网上联审。围绕企业复工,全面落实审批服务事项“网上办”“掌上办”“邮寄办”“预约办”,全面开展7×24小时不打烊“随时办”服务。对涉及疫情防控的审批服务事项,开辟绿色通道,实行容缺办理、特事特办。对所有招商引资项目,都要实行“一对一”包保服务。要认真落实支持中小企业共渡难关各项政策,加快政策和资金兑现,为企业“雪中送炭”。

《通知》指出,要加强招商政策研究,积极借鉴外地好的经验做法,结合我市实际,依法依规制定和完善招商

引资政策。要做好产业招商研究,聚焦我市主导产业和招商重点,认真梳理重点区域、重点领域、重点企业,制定详细招商计划,绘制招商引资路线图,为疫情结束后“走出去”精准招商打好基础。要紧紧围绕“四基一高一”战略性新兴产业和传统优势产业,精心策划包装一批有特色、有优势、有吸引力的产业项目,通过新媒体、微信群等广泛宣传发布。要提前组建高素质的专业招商队伍,积极开展网上业务培训。

《通知》还就分类施策推进项目作出明确要求,提出要推进已开工项目尽快复工、推进已签约项目尽快开工、推进重点在谈项目尽快签约。同时,要求要切实强化组织保障,加强组织领导,强化调度指导。

美信铝业
首批海外订单提前发货■ 记者 吴永生
通讯员 孙建民 李宗喜

本报讯 2月26日,位于濉溪经济开发区的安徽美信铝业有限公司,一卷卷刚下线的高品质铝箔坯料,经检验后快速装入集装箱启运,由连云港发往韩国釜山港。这是美信铝业今年首批海外订单,发货时间比约定时间提前了3天。

美信铝业铝箔坯料在国内铝加工行业有着响当当的名气,国内大部分高端铝箔生产厂家都使用过美信铝业的产品。春节前夕,韩国一客户在前期订单基础上,又订购了800吨价值约1200余万元的高端铝箔坯料,交货时间为2月底,不能延误。

此时的美信铝业正开足马力全力投入到疫情防控药用铝箔坯料的生产中,且订单量还在逐日上升。杭州五星铝业更是紧急发函,希望美信铝业协调路政、交警等相关部门,使生产的药用药

箔坯料放行畅通。杭州五星铝业是为以岭药业的“连花清瘟”“上海罗氏达菲”“四川光大”抗病毒颗粒药用铝箔供应商,属美信铝业的下游客户。紧要关头他们也用自己的最大努力,全力保障生产铝箔包装材料。

疫情面前,美信铝业深知企业肩负的社会责任。为此,该公司制定了“一确保”“二保障”的生产目标,一是确保疫情防控药用铝箔坯料的及时交付,二是保障外贸产品的按时发出。该公司高管、部门负责人深入现场一线靠前指挥,抽出精干力量对铸轧、冷轧、分切等工序实施24小时巡查,使之保持连续稳定的运行状态。药用坯料和外贸产品标准不同,该公司技术部门第一时间调整技术参数,下发生产工艺流程单,切实保障药箔和出口坯料的产品质量。

在生产任务如此艰巨的情况下,美信铝业全力保障了公司外贸生产不延误,受到了客户的好评。

杜集区
招商引资工作领导小组会议召开

■ 记者 邹晨光

本报讯 日前,杜集区招商引资工作领导小组会议召开。

会上,杜集区投资促进局汇报了该区2019年招商引资目标任务完成情况 and 2020年工作意见,与会单位进行了交流发言。

会议强调,要进一步统一思想,充分认识做好招商引资工作的重要意义。坚持高位推进、高频调度,始终把招商引资作为加快杜集高质量发展的“生命线”。要进一步树立目标导向,强化招商引资考核。细化实化目标任务,切实发挥考核“指挥棒”作用。加快杜集经济开发区高质量发展,努力将其打造成经济发展的主战场和主阵地。杜集区投资促进局要发挥专业招商部门优势,严把产业政策关,精心做好业务指导。杜集区有关单位要勇于

担当、靠前服务,千方百计做好资金、土地、环保等要素保障。

会议要求,要进一步创新方式,提高招商引资实效。特别是在疫情防控期间,要建立信息发布机制,全面推行“不见面”招商,采取“连线”洽谈、“网络”签约、“线上”服务等新模式,开展产业招商和推介洽谈,有序推进项目落地。要进一步抢抓机遇,加快推进新兴产业项目落地。聚焦区位优势,突出精准招商,围绕智能制造、仓储物流等,有针对性地引进一批重大项目。要进一步加强历练,在招商引资工作中增强本领。主动适应新形势新变化,更新招商知识,掌握谈判技巧,把握政策走向,全面提升招商专业化能力。

会议还就做好现有企业服务、兑现企业承诺、打造产业链、谋划招商活动等作了具体安排。

刘桥镇规模企业复工率达100%

■ 记者 王晨 通讯员 徐峰

本报讯 濉溪县刘桥镇在网格化抓好疫情防控工作的同时,分类指导、精准施策,通过开展“四送一服”涉企服务,强力推进全镇重点项目、规上企业复工复产,做到防疫和经济社会发展两不误,为较好完成2020年目标任务奠定了坚实的基础。

刘桥镇严格落实重大项目、重点企业复工复产管控措施,实行属地管理制,压实责任。针对外地返回人员实行集中14天医学观察后方可上岗。落实企业法人责任制,与企业法人签订疫情防控、安全生产等承诺书。严格要求企业对生活、生产区域实行每天消毒作业2次以上。帮助复工企业实行封闭管理,帮助

部分企业解决口罩10000多只、消毒液200桶、酒精600余斤。要求从业人员必须全部佩戴口罩,且实行每天早晚健康监测。企业设置消毒室,进入厂区人员进行消毒。落实错峰就餐,开展复工人员安全防护培训等,提高员工自我防护意识。

该镇实行企业复工复产指导员制度。镇党委、政府选派指导员对于复工企业进行全程指导调度,帮助企业协调做好复工复产、疫情防控、安全生产等问题。

截至3月1日,全镇31家规模以上企业已全部复工复产,复工复产率达100%。凤栖湖湿地生态修复、棚户区改造、恒聪物流等重大项目在做好疫情防控和安全生产工作前提下也已开工建设。

南坪镇
多措并举推进企业复工复产

■ 记者 王晨 通讯员 邹杰

本报讯 在统筹推进疫情防控和经济社会发展的关键阶段,濉溪县南坪镇多措并举,严格落实各项惠企政策,通过线上线下服务,助力符合条件的各类企业有序复工复产。截至2月底,镇区10家规模企业已经复工复产,剩余企业也在有序推进中。

在程序把关方面,南坪镇指导复工复产企业落实好疫情防控工作要求。规定企业必须严格按照要求填报企业疫情防控工作方案、返岗职工健康档案、重点物资储备、复工复产实施方案等相关复工材料,报送至镇疫情防控企业服务办公室进行初审,对不实、不严、不符合防疫工作要求的材料,退回企业重新整改后再上

报。审核不通过的企业坚决不允许复工。对拟申请复工企业,严格按照规定程序上报复工审批,制定严格的企业疫情防控预案。

在人员核实方面,该镇对即将复工的每一个员工开展信息筛查,借助企业职工花名册、常驻人口登记表、村级复工人员证明等多方提供的名单比对核实,严格把控复工人员来源地情况,严格落实隔离观察等疫情防控措施,确保把好输入关。

在防疫消杀方面,南坪镇下发企业复工复产有关情况明白纸,对企业的进出管理、公共区域消杀、餐厅宿舍等关键环节提出明确详实、操作性强的防疫要求,确保企业防疫工作做实做细。同时,落实员工健康排查、厂区清洁消毒、防疫物资配备等符合防疫要求。

推行“不见面”招商 做好项目落地服务
濉溪县创新举措开展疫情防控期间招商引资工作

■ 记者 吴永生 通讯员 赵永成

本报讯 记者从濉溪县商务(投资促进)局获悉,面对新型冠状病毒肺炎疫情,濉溪县在全力以赴做好疫情防控、服务为民的同时,不忘产业发展初心,创新招商工作举措,确保招商力度不减,奋力完成全年招商引资目标任务。

按照“非必要、不举办”原则,疫情防控一级响应期间,濉溪县不举办大型招商活动,不召开大型会议,不安排培训学习等人员聚集活动,坚决杜绝因人员外出、客商来濉和大规模人员聚集引起的疫情感染。同时,全面做好因疫情滞留濉溪的投资客商和商(协)会人员的帮助服务工作,认真做好有关商会、招商企业及投资客商捐赠服务工作,并积极联系防疫物资供货渠道,为政府采购做好服务。

在做好防控工作的前提下,濉溪县积极协助招商引资企业做好复工、复产前各项准备工作,大力支持招商引资企业有序复工复产。积极协助招商引资企业采购必要防护物资;指导企业结合实际情况,编制疫情应对工作方案、复工复产方案,严格做好各项内部防控工作。深入了解企业用工需求,充分利用网络平台等方式促进劳动力供需对接,加大企业复产用工保障力度,确保安全生产健康运行。

（二）强化产业分析和项目策划。全面加强“线上”招商,采用电话、微信、电子邮件、QQ等网络方式,改“面对面”交流为“屏对屏”沟通,全面加强与客户商的沟通联络。全面推行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的工作机制。一个重点线索项目建立一个微信群,将投资客商和相关职能部门领导一并加入,在微信

群中及时答复办理,并加大对海光金属、华强电子、吾悦广场等项目协调推进;积极开展网上谈判,及时敲定协议内容,加快决策速度。针对主导产业,濉溪县积极收集行业龙头企业 and 目标企业,认真对接线索项目和投资信息,做到电话拜访全覆盖、常态化。加大招商项目的整合和网络发布力度,把招商项目发布渠道重点转向网络发布,通过政府门户网站、公众号、自媒体平台、中介机构等高频次、高精度、大范围的进行发布。

濉溪县还充分利用防疫期间的充足时间段,夯实招商工作基础,强化内部学习,苦练内功,提升服务能力。围绕主导产业储备一批重大项目信息,谋划一批重点项目,策划一批重要招商活动,细化招商工作计划和方案。聚焦铝基新材料、高端装备制造、氢能产业等主导产业,研究关键政策、提供关键保

障、寻找关键突破点,并帮助客商坚定投资信心,通过“不见面”做更深的谋划、更多的准备,为疫情解除后高质量、高效率开展好招商引资工作打下良好的基础。

疫情防控期间,濉溪县全面开展“线上”行政审批手续办理工作,帮办代办工作人员提供全程帮办代办服务,积极帮助投资企业加快项目前期手续办理。围绕重点招商引资签约项目全面梳理征地拆迁、土地供应、审批手续办理、基础设施配套、优惠政策落实等方面的各类问题,制定责任管理清单分类推进,确保一批重点项目达到开工条件,在疫情解除后全面开工建设。

截至2月底,濉溪县通过“不见面”招商已成功洽谈三个重大招商引资意向项目,在建招商引资项目复工率达到80%。

广西“不见面”招商引资工作主要措施

他山之石
Ta Shan Zhi Shi

■ 记者 吴永生 整理

当前疫情下,很多地方都把“不见面”招商作为开展招商引资的主要方式方法。笔者注意到,广西壮族自治区近日出台了《2020年广西“不见面”招商引资工作方案》,这是第一个出台的省级“不见面”招商引资工作方案,对各地开展“不见面”招商有重要参考价值。现就方案中的主要措施整理如下,以供我市各地招商工作人员参考。

（一）突出招商引资工作重点。以“三企入桂”和浙商广西行活动为抓手,以自贸区和重点产业园区为平台,以培育壮大“三大三新”产业和打造八大产业集群为重点,突出抓好招大引强、招新引优、招才引资。结合疫情实际,进一步修订完善“三企入桂”和浙商广西行工作方

案以及自贸区专题招商工作方案,指导各市做好项目储备、信息发布、精准对接和洽谈签约等工作,为有效开展“不见面”招商引资工作提供指引。

（二）强化产业分析和项目策划。针对重点产业,围绕“三企”等目标企业,借助科研院所、行业协会等专业机构的力量,加强产业发展研究分析和招商引资项目策划包装。更新完善产业全景图、重点企业目录,制定重点产业招商专用地图(PC版和手机版)。结合产业基础、特色优势和发展方向,精心策划包装一批有特色、有优势、有吸引力的产业项目,充分利用已建成的广西招商服务大数据平台,将重点招商项目实时上网入库,供全区各部门实施共享,打造供需匹配、实时更新的网络化智能招商平台,为有效开展“不见面”招商引资奠定坚实基础。

（三）加快建设全球化投资促进网络。坚持以商招商、委托招商、以情招商,加快拓展全球化招商引资网络体系。疫情防控期间,加强与欧洲、美洲、东南亚、日韩、港澳台等国家和地区在桂投资的重

点企业、知名会计师事务所和律师事务所等中介机构沟通联系、协商布局驻(境)外招商办事处或代表处事宜,开展网络协商洽谈、网络签订委托协议,为有效开展“不见面”招商引资拓展合作资源。

（四）大力优化营商环境。全面落实《外商投资法》及其实施条例、《优化营商环境条例》等法律法规,加强智慧政务建设,推动更多政务服务事项“网上办、掌上办、指尖办”。充分发挥招商引资项目免费代办服务平台、政企沟通服务平台和企业投资投诉举报平台作用,对标先进持续打造法治化、国际化、便利化营商环境,为有效开展“不见面”招商引资创造良好条件。

（五）完善招商引资政策体系。在国家 and 自治区支持政策的基础上,鼓励各地结合疫情形势,加强政策研究,依法依规出台力度更大的招商引资优惠政策,为有效开展“不见面”招商引资提供政策支持。

（六）积极创新招商引资方式。在疫情防控特殊时期,鼓励各地由传统登门拜访、“面对面”招商方式向远程在线对接、“不见面”招商方式转变。一是推

动流程再造。大力推行“连线”洽谈、“邮寄”签约、“线上”服务,整合招商信息发布、目标企业筛选、项目对接洽谈、投资考察、合同签约、审批服务、政策支持等相关环节,鼓励与专业机构合作,通过信息化、智能化改造,创新完善“不见面”招商工作流程。二是整合招商资源。充分依托现有的门户网站、微信、微博等网络平台、网上审批服务系统和合作媒体资源,增设“网上项目路演室”、招商引资专题专栏信息等,广泛运用APP、H5、电子书、PPT、宣传片、新闻报道、发布会、视频洽谈、虚拟考察、在线审批、网上“投资投诉”等多种方式大力开展网络招商,积极运用大数据、人工智能技术精准推送和对接,探索智能招商;发挥商协会、驻外招商办事处或代表处、投资促进顾问等招商中介机构的作用,加强驻外招商和异地招商。三是注重实际效果。与传统招商方式相比,“不见面”招商也有一些弊端,要确保信息发布真实有效、企业咨询渠道畅通,推动疫情过后一批“不见面”招商项目能够加快实施。