



# 淮海实业集团领导 带头宣讲党的十九届四中全会精神

■ 通讯员 郑娟

本报讯 日前,淮海实业集团领导童伯根、汤忠喜、王嘉毅、宋吉庆、杨玉章、贾玉山等深入基层22个单位,带头宣讲党的十九届四中全会精神,充分统一思想,凝聚共识,推动全会精神内化于心、外化于行。

宣讲介绍了党的十九届四中全会召开的重大意义及历史背景;阐释了深刻领悟中国特色社会主义制度和中国特色社会主义制度自信的重要意义;解读了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》提出的总体要求、总体目标和重点任务。

宣讲强调,《决定》用13个“坚持和完善”部署了需要深化的重大体制机制改革、需要推进的重点工作任务,其中三个方面与国有企业的联系更加紧密,淮海实业集团党员干部职工要在全面学习的基础上,重点进行掌握。一是坚持和完善党的领导制度体系,提高党科学执政、民主执政、依法执政水平;二是坚持和完善社会主义基本经济制度,推动经济高质量发展;三是坚持和完善党和国家监督体系,强化对权力运行的制约和监督。



宣讲现场

宣讲还就下一步掀起学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神作了安排部署,要求集团上下深入贯彻好党的十九届四中全会精神要求,并以学习贯彻全会精神为强大动力,统筹做好2020年各项工作,贯彻新理念、凝聚新动能、实现新作为,推动淮海集团高质量发展,努力做强做优做大国有资本。要客观、全面、辩证、积极地看待形势,保持定力、坚定信心。既要正视困难挑

战,增强忧患意识,做到“稳”,更要善于视危为机、坚定必胜信心,实现“进”,集中精力做好自己的事情,切实推动淮海实业集团高质量发展;要贯彻新发展理念,加快高质量发展。着力实现“两稳三提升”的主要目标,完成八大任务,全面推进“一个坚决、五个坚定不移”的“路线施工图”,坚决打好三大攻坚战,坚定不移推动改革创新提速,坚定不移推动开放合作提质,坚定不移推动

精益求精提能,坚定不移推动共享发展提效,坚定不移加强党的建设。宣讲主题鲜明、内容突出,具有很强的针对性和指导性,进一步增强了贯彻落实的思想自觉和行动自觉,淮海实业集团广大党员干部职工对党的十九届四中全会精神有了更加全面的认识和把握,表示要脚踏实地干出实绩,只争朝夕、不负韶华,用实际行动交出淮海实业集团高质量发展满意答卷。

# 以“双百分”促“双提升” 淮海实业集团扎实开展2019年度 党建、发展“双百分”考核工作

■ 通讯员 郑娟

本报讯 近日,淮海实业集团领导童伯根、汤忠喜、王嘉毅、宋吉庆、杨玉章、贾玉山带队,深入基层22家单位开展“双百分”考核,全面了解和掌握2019年党建工作任务落实情况、各单位生产经营和重点工作完成情况。

此次考核,坚持考核指标党建经营并重,党建工作分值为100分,发展工作分值为100分,由生产经营业绩考核和2019年度发展重点工作考核两部分构

成。同时,考核过程注重精准科学,考核采取“听、谈、查、测”方式进行,“听”即听取汇报;“谈”即小范围座谈;“查”即查资料、看现场;“测”即开展测评,着力形成“压实责任、量化考核、反馈整改”的工作闭环,充分发挥“双百分”考核的督促和激励作用。

据悉,此次考核重在突出赏优罚劣,激发各单位党组织抓党建强党建的动力和活力,激励引导各单位党组织种好“责任田”,大力推动党建工作和发展工作各项任务落地见效、各项工作高效运转。

# 淮海实业集团 启动“十四五”规划编制工作

■ 记者 邹晨光 通讯员 郑娟

本报讯 近日,淮海实业集团成立了“十四五”规划编制工作领导小组及办公室,“十四五”规划编制以及其他重大课题工作于日前正式启动。

编制原则方面,将坚持目标导向和问题导向相统一,从总体目标进行倒推;坚持全面规划和突出重点,统筹涉及集团发展各个方面,突出主导产业和薄弱环节;从点上发力,面上突破,以点带面;坚持战略性和操作性相结合,兼顾战略

性和操作性;坚持集团公司主导与外部管理咨询机构参与相结合,听取吸纳行业专家、政府部门、职工群众意见,增强编制规划科学性、系统性、民主性。

按照省国资委安排,淮海实业集团规划编制规划工作将分三个阶段进行:第一阶段到4月底前,组织开展重大问题研究,形成规划基本思路,第二阶段形成基本框架,第三阶段到国家和省“十四五”规划正式发布后,至2021年6月底,全面完成编制规划。

# 担起绿色发展的企业责任 ——省人大代表、淮海实业集团总经理汤忠喜在省两会上接受央媒采访

■ 记者 邹晨光

本报讯 1月12日上午,安徽省第十三届人民代表大会第三次会议在合肥隆重开幕。大会期间,省人大代表、淮海实业集团总经理汤忠喜接受了人民网记者的采访。

采访中,汤忠喜表示,省政府工作报告指出加快资源型城市转型发展,发展循环经济,这是淮海实业集团一直坚持并实践的发展路径。作为大型国企,淮海实业集团将持续深化改革创新,推进绿色发展,抢抓长三角一体化国家战略,实现“错位发展”。

淮海实业集团是安徽省属大型国有独资企业。集团总部坐落于国家能源基地、全国文明城市淮北市。在刚刚过去的一年,绿色发展成为淮海实业集团的关键词。

汤忠喜介绍,淮海实业持续推进绿色发展,发展方式更加永续。大力推广应用清洁生产、智能制造技术和装备,积极构建资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式,努力增强可持续发展能力。淮海实业着力发展循环经济,深化与市政府合作,积极推进煤矸石高值化利用产业化进程,以绿色建材园为主要组成部分的煤矸石综合利用项目,成功列入国家大宗固废废弃物综合利用基地;与中南大学开展技术合作,研究探索煤矸石高值化利用的新产品、新工艺,取得初步成果。

淮海实业集团下属的相山水泥公司完成安徽省内首家熟料生产线超低排放改造,各类污染物排放指标达到行业先进水平,并被选定为安徽省水泥行业超低排放标准制定

单位之一。

下属的新宇煤矸石砖厂完成环保技改,各类污染物全部达到排放标准,被淮北市列为砖瓦行业超低排放示范企业。此外,安徽矿机智能化工厂一期建设取得阶段性成果,三批焊接机器人共34个工作站全部投入使用,生产效率大幅提升。相关单位基本完成煤厂、喷漆、电焊等重点场所和环节的环保设施改造,并通过第三方检验检测,实现达标排放;相山水泥、安徽矿机成功通过淮北市绿色工厂评审。

创新绿色低碳技术,打造智能化、清洁化的绿色工厂,汤忠喜介绍,绿色发展关乎经济高质量发展的成色,是国企应该扛在肩头的责任和使命,淮海实业集团将自觉把“生态优先,绿色发展”理念贯穿到企业发展中,坚持实施创新驱动,提

高资源综合利用率,推动重点领域的革故鼎新,打造高质量发展新引擎。

“长三角一体化是国家战略,对安徽、皖北是非常好的发展机遇,我们要抓住机遇实现快速发展。”接受人民网采访时,汤忠喜认为,长三角一体化是机遇也是挑战,资金、技术、人才等生产要素加速流动,作为欠发达地区,皖北也会面临大中城市、发达地区的虹吸效应。

皖北乃至安徽应如何面对机遇与挑战?安徽应该成立高级别的专门机构,高位推进,特别是皖北承接产业转移集聚区,省里要统一规划,实现错位发展,避免各地无序竞争,造成混乱和产业结构雷同等问题。

汤忠喜建议道。

# 相山水泥公司以“四新”成绩向新春献礼



■ 记者 邹晨光 通讯员 黄昆

2019年,相山水泥以党的建设为统领,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,公司党委团结带领职工群众大力发扬艰苦奋斗精神,全面做好各项工作,用拼搏与汗水,绘就了砥砺奋进的时代画卷,书写绿色发展的精彩篇章。

党建新作为

相山水泥公司党委把主题教育作为提升政治站位、激励队伍士气、催生战斗力的重要抓手,对“不忘初心、牢记使命”主题教育进行部署,并制定了学习教育方案,强化督促指导,加强宣传引导。为更好地服务于生产经营,公司组织开展了第三批“抓重点、破难题、补短板、比贡献”主题实践活动;“多彩供应 保质保量”,供应党支部凭借丰富多彩的支部生活、质量第一的服务理念跻身水泥公司党建品牌行列。

为提高党务人员的战斗力,公司制定党务技术比武方案,为公司实现高质量发展提供组织保障。

对标新台阶

2019年以来,该公司打破利益藩篱,突破性地完成了人事制度改革,对部门职能和岗位职责进行重新梳理,重新划分经营板块,撤销职责边界模糊、任务交叉的科室及车间,提升工作效能。

生产经营管理改革相结合相山水泥公司独有的特色,制定出一整套成熟的生产经营管理模式。对外加强供销两个市场建设,丰富营销手段,区域协调,精准施策,提升了产品综合售价。强化采购制度和招投标管理,仅大宗原材料及运

输成本节约上亿元。对内扎实抓好对标管理,规范财务核算流程,使生产经营始终处于高效运转状态。

环保新亮点

截至2019年底,该公司先后投入两个多亿环保专项资金,先后完成了三个分厂的收尘改造、雨污分流改造和洗车机的安装,物料堆放场所密封,矿山喷淋系统安装,建筑物美化、防腐,购买了雾炮车、洒水车,通过技改解决了相山分厂几十年火车煤露天堆放的难题。统一购置栽种8000余棵花草树木,新增绿化面积9万余平方米。三条窑炉利用余热发电1.5亿度,在年利用粉煤灰、电炉渣、脱硫石膏等固废200万吨的基础上,2019年又组织技术人员攻关,年处理4.49万吨城市污泥。

为进一步践行绿色发展理念,今年投入9000余万元实施超低排放改造,被评为省内水泥行业第一家进行超低排放改造的企业。

销售新突破

2019年环保检查力度和频次增加,受环保限产影响,发运工作难度增加,公司及时协调相关部门处理发运过程中出现的问题,保证路路畅通。

公司严格合同及销售政策管理,防范经营风险。在发生政策及价格调整时,及时签订补充协议,办理价格调整确认函,做到预防风险,流程受控。重视信息的收集与反馈,提高信息真实性和准确性。并抓住周边地区错峰生产契机,及时建议调整价格政策,提高公司产品的竞争力。全年水泥、熟料、骨料共销售970万吨,完成年度计划的102%,同比增287万吨,增幅42%。

# 用“标准”打造物业服务品牌 ——安徽相王物业服务有限公司省级服务业标准化试点建设侧记

■ 记者 齐新亚 通讯员 郑娟

1月10日注定是相王物业人铭记的日子,这一天,安徽相王物业服务有限公司省级服务业标准化试点项目正式启动。相王物业获准省级服务业标准化试点,既是省、市主管部门对相王服务标准化创建的肯定与认可,也开创了淮北物业服务企业省级服务业标准化试点的先河,将带动淮北物业服务品质进一步提升。

“2019年11月,省市场监督管理局下达了2019年省级服务业标准化试点项目,安徽相王物业服务有限公司作为安徽省六家之一,淮北市唯一一家获批创建。”据相王物业服务有限公司负责人单玲介绍,安徽相王物业服务有限公司成立于2011年,注册资金2000万元,是安徽淮海实业集团在转型升级发展中重点扶持的生活性服务业企业,是一家集物业管理、餐饮服务、宾馆酒店、商贸代理为一体的多元化服务公司。

相王物业公司作为淮北本土国有物业企业,以专业化的管理提升物

业项目品质,以精细化的服务赢得业主满意。公司一直奉行“全心全意为业主服务”的宗旨,以“以诚取信、以情服务”为经营理念,发挥公司多年星级酒店管理优势,积极探索富有相王特色的物业服务品牌。公司先后荣获“安徽省五一巾帼标兵”“淮北市工人先锋号”等荣誉称号。

“安徽相王物业服务有限公司诚信守法,服务能够体现行业特色,具有扎实的标准化工作基础,具有较强的标准化意识,具有良好的发展潜力,我们将全力支持物业服务标准化试点项目建设,加快推进服务产业转型升级,促进我市服务业持续健康发展。”市场监督管理局副局长赵海浩表示。

近年来,随着我国经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高,物业管理得到长足发展,标准化工作在物业行业中的作用也日益凸显。物业标准化是标准化战略的重要组成部分,是城市治理的重要技术支撑,是实现市民生活高质量发展的必然要求,是有效提升城市品牌影响力和整



安徽相王物业服务有限公司省级服务业标准化试点项目正式启动。

体竞争力的必然途径。

省级服务业标准化试点项目建设周期为2年,自2019年11月1日起至2021年10月31日止。

“天下之事,不难于立法,而难于法之必行。”标准化工作的效益最终都将反映在标准的实施成效上,物业标准的实施和贯彻将是试点工作重点。公司要按照相关要求,在物业行业规范等方面加强标准宣贯和培训,引导行业企业及单位积极对标达标,查漏补缺,固化成功经验,促进管理和服务质量提升。”省

市场监督管理局调研员姜毅说。

相王物业要以创建省级服务业标准化试点项目为契机,全面实施物业管理服务标准化战略,促进物业管理服务科学化、规范化,努力创建一流的物业管理服务标准体系,着力推进品牌建设标准化、项目进驻标准化、管理程序标准化、服务保障标准化、监督管理标准化,不断提高管理效率、服务质量和客户业主的满意度,营造规范高效的物业管理服务环境,打造相王物业一流服务品牌形象。