

积极开展“招商引资质量提升年”活动

我市今年新开工219个招商引资项目

■ 记者 吴永生

本报讯 今年以来,我市各级各部门积极开展“招商引资质量提升年”活动,扎实推进精准招商、产业招商,新开工招商引资项目已经达到219个,招商引资工作取得积极成效。

年初,全市集中开工了69个招商引资项目,其中工业项目63个。截至目前,有59个项目正式启动开工,占85.5%,其中有13个项目建成投产。已开工项目中,濉溪县力幕新材料二期、相山区源创客科技小镇、杜集区中冶淮海装配式建筑、市开发区理士锂离子动力电池及荣盛智能家居等项目进展较

快。分载体单位看,濉溪县集中开工16个项目,其中工业项目14个,目前有15个项目达到开工标准,其中2个项目投产;相山区集中开工10个项目,其中工业项目9个,目前已全部达到开工标准,其中3个项目投产;杜集区集中开工10个项目,全部为工业项目,目前有7个项目达到开工标准,其中3个项目投产;烈山区集中开工11个项目,其中工业项目8个,目前有9个项目达到开工标准,其中2个投产;市高新区集中开工10个项目,全部为工业项目,目前10个项目均达到开工标准,其中3个项目投产;淮北煤化工基地集中开工12个项目,全部为工业项目,目前有8个

项目达到开工标准。

截至目前,全市其他新开工项目150个,协议总投资322.1亿元,其中工业项目90个,协议总投资142.7亿元。分载体单位看,濉溪县新开工项目40个,协议投资64亿元,其中工业项目30个,协议投资55.5亿元,协议投资体量较大的项目有投资15亿元的万顺包装材料项目、投资4亿元的乐帆智能空调项目;相山区新开工项目29个,协议投资56.2亿元,其中工业项目10个,协议投资9.7亿元,协议投资体量较大的项目有投资5亿元的今麦郎饮品项目;杜集区新开工项目30个,协议投资33.8亿元,其中工业项目25个,协议投资23.3

亿元,协议投资体量较大的项目有投资2.6亿元的华智生物制药项目;烈山区新开工项目37个,协议投资122.5亿元,其中工业项目16个,协议投资18.6亿元,协议投资体量较大的项目有投资5亿元的智能制造产业园项目、投资2.6亿元的小牛动力科技项目;市高新区新开工项目9个,协议投资23.6亿元,其中工业项目4个,协议投资13.6亿元,协议投资体量较大的项目有投资5.9亿元的甫一芯片项目、投资5亿元的凯乐生物科技项目;淮北煤化工基地新开工项目5个,协议投资22亿元,全部为工业项目,协议投资体量较大的项目有投资5亿元的欧勤奋生物科技项目。

不断增强高质量发展活力动力竞争力

濉溪县招商引资工作取得明显成效

■ 记者 吴永生

本报讯 12月16日,濉溪县2019年重大招商项目集中开工、投产暨安徽理士新能源项目奠基仪式在濉溪经济开发区举行。此次集中开工、投产项目共计28个,其中,集中开工项目10个,竣工投产项目18个,涉及新能源、铝基新材料、高端装备制造等濉溪县主导产业,合计总投资81.15亿元。这些项目全面达效后,可实现年产值179亿元,实现税收6亿元,创造就业岗位1.5万个。

重大招商项目集中开工、投产只是濉溪县招商引资工作的一个缩影。今年以来,濉溪县上下坚持工业强县战略不动摇,牢固树立招商引资第一要务理念,创新招商方式、拓展招商领域、优化投资环境,狠抓责任落实,不断增强高质量发展活力、动力、竞争力,招商引资工作取得了明显实效。

濉溪县坚持招商引资“一把手”工程,县四大班子领导带头赴苏、浙、沪、粤等地招商推进项目,实行县政府分管领导周调度推进,常务副县长双周调度推进,县主要领导月调度推进,季考评年终总评的督查调度推进机制,倒排工期、挂图作战,推进项目落地开工建设,取得良好效果。该县紧抓重点招商,突出铝基复合材料、高端装备制造、汽摩配件、氢能源及利用等产业核心,坚持招大引强策略,瞄准行业龙头企业、产业链关键项目开展精准招商。濉溪县参加长三角产业一体化联盟会议,积极融入长三角产业一体化;举行铝产业招商暨发展论坛,在杭州举办长三角产业对接会;引进理士总部项目、美信二期铝箔项目、百亿产值氢能产业园等一批科技含量高、市场前景好、产业链条长、带动作用强的优质项目。

与此同时,濉溪县进一步优化专业

招商队伍,完善考核管理制度,进行专业招商人员培训,着力打造专业化、高水平的招商队伍,充分发挥职能优势和专业优势,为招商引资带来新动力。该县充分发挥市场主体作用,积极鼓励引导在濉投资企业、知名商协会会长、科研机构、第三方中介机构和濉溪籍知名人士等社会资源,以内引外、以外引外,拉长产业链条,形成产业集聚,壮大企业集群。成功引进天凯光通讯、宏昌新材料、金鸿盛电器、富厚电器和松凌电器等项目。在创优企业服务上,濉溪县在开发区成立政务服务副中心,对企业设立审批事项,实施全生命周期跟踪服务,加速推进项目落地。实行企业审批容缺受理机制,对呈报文件不完备的审批事项先行受理,实行补充材料与事项审批并联推进,文件报齐一并发放审批文件,在前置手续未办结前,后续流程提前进入受理程序,大幅压缩了企业办事时限。

截至12月中旬,濉溪县平台备案在谈项目253个,涉及投资额527亿元。其中新城控股集团投资50亿元的吾悦城市综合体项目、上海奇创旅游集团投资12亿元的柳孜文化园文旅项目、苏州天加新材料有限公司投资2.5亿元的高阻隔隔热收缩新材料项目、昆山鑫海汽车投资1.6亿元的项目已于12月11日签订合作协议书;晋勇(清远)橡胶工业有限公司轮胎项目、星月集团城市综合体项目、大堂(中国)商业股份有限公司奥特莱斯广场项目正在进一步洽谈。全县累计新签约项目67个,涉及投资额115.55亿元。其中未开工项目15个,目前都在有序推进中。今年初16个集中开工项目中,盛世机车、天澈新材料、天凯光通讯等5个项目已建成投产,建邺科技、博亿再生资源等4个项目基本建成,美信二期、博旭洲等6个项目正在有序推进。

专精特新

赢市场

12月18日,濉溪经济开发区安徽力幕新材料科技有限公司,员工在厚度0.006毫米铝箔生产线上作业。

近年来,安徽力幕新材料科技有限公司不断提高科技研发力度和创新能力,聚焦“专精特新”,力争“单打冠军”,其中生产的电池铝箔产品,填补了安徽省内该类产品的空白。其生产的最薄“双零”铝箔产品,厚度仅为0.006毫米,处于国内领先水平,赢得了市场。

■ 摄影 通讯员 方好



建皖北一流生态循环农业示范园

——安徽天安有机农业发展有限公司发展纪实

记者走基层  
走进招商企业

■ 记者 吴永生

“你看,我们这个示范园内养殖猪产生的固液废弃物经过处理,可年产沼渣、沼液有机肥5万吨用于农田绿色种植,日产沼气6000立方,供应150户村民生活用气,同时沼气发电每年可达360万度,真正实现了生态循环发展。”12月12日,安徽天安有机农业发展有限公司负责人徐干向记者介绍。

安徽天安有机农业发展有限公司立足于从规模化、标准化养猪着手,利用猪粪尿生产沼气发电,沼渣、沼液制作有机肥,种植水稻、小麦、油菜、水果、蔬菜、水果莲、水芹等绿色、有机农产品,推广“鱼稻共生”“鸭莲共养”“猪—沼—菜”“猪—沼—果”等生态种养循环模式,实践“化学农药减量、有机肥替代化肥”行动,取得了农作物病虫害绿色防控技术阶段性成果,为全面发展生态

循环农业提供了可鉴经验。

安徽天安有机农业发展有限公司目前完成投资4000多万元,建成了基础母猪6200头的现代化种猪繁育场,利用猪场粪污及周边农作物秸秆进行厌氧发酵,提炼出沼气、沼渣、沼液,用于有机农业发展。该公司还建成了3栋温室大棚、9栋春秋棚、18栋大棚葡萄,200多亩的有机水稻、小麦生产基地。

徐干介绍,为扩大成果推广,典型引路、以点带面、促进发展,安徽天安有机农业发展有限公司适应新形势,制定新目标,今年实施了“千头猪、百亩田”生态循环农业发展规划,以期实现跨越式发展。

从2019年起,该公司循序渐进地实施“千头猪、百亩田”生态种养循环农业计划,用5至10年时间,在全市选择200个左右家庭农场,联合建设1000头规模的小型养猪场,100亩的绿色农业种植基地,采取“以销定产、合作分工”方式,风险共担,利益均摊。安徽天安有机农业发展有限公司负责提供良种、技术、生产资料,监管种植养殖过程中农产品质量安全,统一收购、加工、包装、销售基地生产的优质农产品;家庭农场负责科学种植、养殖管理,落实标准化生产技术规程,确保产品质量达到

绿色、有机标准,共同携手打造淮北大安万亩“金地良田”、万亩“绿金田园”,创建“蛙鸣淦”优质农产品知名品牌,带动农民共同富裕。

建设模式上,按照“千头猪、百亩田”的目标,以百亩田为单位,建设两座(每座占地约2亩)2000至3000平方米大棚式猪圈和沼气发酵系统,每座大棚容纳500只育肥猪,以两座大棚为一个单元,成为一条饲养1000头生猪育肥生产线,形成可复制推广的、种养结合的生态循环农业发展模式。养猪生产线分布在农田中间,用地少、造价低、环境好、出栏快、零排放、无污染。猪的粪尿等废弃物经过发酵无害化处理后作为有机肥,用于农作物种植,实现农业资源循环利用、绿色生产。发酵产生的沼气可以发电,也可以照明、做饭;种植农作物产生的秸秆可以作为饲料喂猪,或者通过科学处理可变成燃料为猪圈供应温水、为大棚增温。种植业推广绿色防控综合技术,传统农业耕作与现代生物、物理、物联网等技术结合,每10亩农田安装1台太阳能杀虫灯、2至6个性诱捕器,悬挂20至30块色诱板,大棚或者温室防虫网、遮阳网等设施保护栽培,大棚安装臭氧杀菌机械、物联网智能设施,保障绿色生产。

养猪实行“健康养殖”,以食品安全、营养健康为目标,指导养殖户组织养猪生产。科学建造猪舍,选用黑猪优良品种,合理饲养密度,规范技术标准,实行无抗养殖、科学防疫消毒,投入品规范使用,建立可追溯记录档案,粪污有效治理利用。同时,安徽天安有机农业发展有限公司统一注册“蛙鸣淦”优质农产品商标,申报绿色食品、有机食品认证,统一组织农产品收购、分级、加工、包装、销售,线上线下全网推动,借助“淮北优农”区域公用农产品品牌展示展销平台,打造“蛙鸣淦”“淮北优农”知名品牌,开拓国内外消费市场,提高优质农产品价值和竞争力。

安徽天安有机农业发展有限公司循序渐进推进“千头猪、百亩田”生态循环农业发展规划实施,前三年计划选择建设30个“千头猪、百亩田”示范基地,以“养猪+水稻种植”为主要循环种养模式,兼做“猪+沼+蔬菜”种植,打造“蛙鸣淦”万亩香稻米种植基地,丰富上市绿色、有机农产品。2022年以后每年选择20至30个家庭农场开展合作建设,共同落实“千头猪、百亩田”生态循环农业发展规划具体内容,建成皖北一流的生态循环农业示范园。



善谋实干风来栖

——杜集区招商引资工作进展顺利

■ 记者 邹晨光

绿地康养小镇项目C地块1万平方米商业1—7号楼已建设完成并投入使用;华智药业项目办公楼主体基础正在施工,打桩机正在打桩,3个车间正在铺设褥垫层;高策农业二期项目80栋猪舍已基本完工,部分猪舍已投产……近日,行走在杜集区各个招商引资项目,处处是一派红火的建设与生产场面。截至目前,杜集区重点在谈项目近30个,累计新开工项目31个,累计新签约项目40个,实现了质与量的再提升。

据介绍,今年以来,杜集区在招商引资方面通过落实责任,完善制度,强化目标管理。召开了全区招商引资工作会议,确定在全区范围内开展“招商引资质量提升年”活动,制定出台活动实施意见,突出提升项目质量、产业水平和营商环境。分解下达招商引资目标任务至各载体单位和每一家区直部门,修订完善招商引资目标管理考核办法,使得人人头上有指标、个个肩上有压力,取得了积极成效。根据招商信息平台统计显示,该区目前备案招商信息55个,同比增长240%,其中仅各招商团备案招商信息达29个,与去年同期相比增加22个。

同时,突出导向,发挥优势,推进产业招商。杜集区举办了十大重点招商项目集中开工活动,项目总投资47.49亿元。积极融入科创大走廊建设,抢抓“一站一湖一路”建设机遇,围绕高

铁新区、朔西湖保护与开发利用,不断引进做实生产性、生活性和商贸服务业。举办2019杜集区经营性用地招商推介会,对高岳片区、矿山集片区、朔西湖高铁片区和段园“飞地”片区13宗近4000亩商业、住宅地块进行集中推介,吸引了绿地、碧桂园、恒大集团、新城控股、富力地产等近30家实力企业到会,取得良好效果。

顺应趋势,抢抓机遇,才能实现更大发展。随着徐州市作为淮海经济区中心城市的辐射力度不断提高,其辖区内的装备制造业转移趋势增强,大量企业有外迁意向,杜集区抢抓机遇,有针对性地开展对口招商。成立驻徐州招商工作组,选派精干人员,常驻徐州,实施驻点招商,全力招引高契合度项目。在徐州市举办“2019杜集区·徐州市机械产业园投资洽谈会”,会上协议总投资额15亿元。还在杜集经济开发区青春路两侧,谋划徐州工程机械产业园,全面承接徐州工程机械类企业入驻。当前正在积极洽谈入驻企业近20家,其中签订入园协议10家。抓住淮北师范大学信息学院转设机遇,引进广东科培教育集团投资20亿元,建设淮北理工学院项目,圆了杜集区的“自办本科高校梦”。紧紧围绕长三角一体化发展国家战略,加大在长三角地区的招商力度,成功引进太平集团投资150亿元,建设梧桐小镇项目,打造立足淮北辐射淮海经济区的高端康养示范基地标杆。

濉溪经济开发区两项目建成投产

■ 记者 闫肃  
通讯员 高丹青

本报讯 日前,濉溪经济开发区内的帝象新材料、亿智新材料两重点项目建成投产。

帝象新材料项目由淮北宇鑫新型材料有限公司投资建设,项目总投资2亿元,项目用地约80亩,规划总建筑面积30500平方米,投资强度不低于162万元/亩。项目建成投产后,可年产FRP纤维增强聚合物筋材4000万米、FRP纤维增强聚合物筋材

成型设备20台套、不饱和聚酯树脂5万吨、树脂锚固剂1200万支及建筑用结构胶3000吨,预计实现年销售收入不低于6亿元,创税收收入不低于1300万元,安排就业120人。亿智新材料项目由安徽亿智新材料科技有限公司投资建设,项目总投资2亿元,占地约50亩,规划总建筑面积2.3万平方米。项目建成投产后,可年产30万吨再生铝合金,实现年销售收入不低于3亿元,年内上交税收不低于4000万元,安排就业100人。

招商引资

“园区互联网+”模式及案例



■ 记者 吴永生 整理

一个产业园区开发的过程即是一个招商的过程。随着园区行业形势的更迭与发展,传统的坐地招商、政策招商早已不再对企业有强势的吸引力,在不断更新的经济环境和竞争要求下,开始暴露出诸多的问题,而一些园区招商创新模式开始陆续出现,冲击着既有的传统园区模式,引领着全新的园区招商引资范式。本期周刊我们选取招商引资“园区互联网+”模式及案例以供参考。

“园区互联网+”是智慧园区建设的主要内容,即结合园区物业管理、增值服务和科技创新服务等规划内容,帮助园区在信息化方面建立统一的组织管理协调架构、业务管理平台和对内对外服务运营平台。具体来看,“园区互联网+”主要有以下三个运营模式:一是面向园区内部的经营管理系统,借助互联网工具提升园区运营管理工作效率,为入园企业提供更高效便捷的园区管理和服务。二是面向企业的服务超市管理系统,构建顺畅的服务对接流程和合理的利益保障机制,

实现有服务需求的园区企业与相应服务机构的有效对接。三是面向园区/企业间的集合交易系统,搭建不同园区之间共享的平台级服务系统,促进不同园区之间、园区与企业之间实现更广泛的互动,构建网络化的产业生态圈。

杭州城西科创大走廊作为未来新经济的“互联网+”新型产业园区聚集地,依托经济效率、社区共生、自然景观和地方文脉的优质资源,汇集了单一企业巨型实体新型办公园区、新兴中小企业的孵化空间、“特色小镇”等大小规模的产业园区模式,如杭州城西科创大走廊中阿里巴巴西溪园区、海创园首期园区与梦想小镇等,均是“互联网+”新兴产业园区的特性性范本。如梦想小镇,作为浙江省首批“特色小镇”试验园区,将传统仓前古镇建筑、章太炎故居、“四无粮仓”等历史遗存与新兴的“互联网+”创新创业产业融合起来,体现独一无二的文化特质的同时也极大激发创业人群的工作效率。引入商业、居住等多样化服务功能,营造良好的园区公共生活氛围;小尺度的园区街道与广场空间也激发了有活力的人际交往。

梦想小镇成为产城融合的新模式,在园区经济效率、文化特质、人际交往、环境氛围等方面都有着创新型的突破。