

ZHUTI

弘扬工匠精神 奏响时代主旋律

“华科·毓秀天城”全市行业风采大赛第二场预选赛开赛

■ 记者 王陈陈
摄影 见习记者 冯树风

幸福之花靠劳动浇灌，人生价值因勤劳发光。12月14日上午，“华科·毓秀天城”全市行业风采大赛第二场预选赛开赛。在比赛中，参赛选手们用最好的服务技能、最佳的服务风采，展示出有朝气、有志气、有锐气、有勇气的新时代职工风采。

本次大赛由市文行委主办，市文明办、市网信办、市总工会、共青团淮北市协办，得到了中国建设银行淮北分行的支持。市传媒中心作为大赛承办方，充分发挥主流媒体优势，通过绿金淮北客户端，对当天的活动全程进行现场直播，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，奏响“劳动光荣、创造伟大”的时代主旋律。

“华科·毓秀天城”全市行业风采大赛分为预选赛、网络投票、赛前培训、决赛四个阶段，其中预选赛共三场。当天进行的第二场预选赛分为“形象展示”“技能风采秀”两个环节进行。6名资深人士秉持公开公平公正原则，受邀担任评委现场打分。据了解，“形象展示”环节分值包括整体展示、个人展示、着装妆容、动作规范、面带微笑、精神面貌，突出行业特色及企业形象、创意、形式新颖；“技能风采秀”环节分值包括表现形式、技能展示、团体协作、行业标准、内容创新等五个方面，以高标准、严要求进一步激励广大职工提高职业技能水平，以实际行动推动文明行业创建工作再上新台阶，为中国碳谷·绿金淮北建设贡献行业力量。

当天参赛的10支代表队，分别以身边实实在在、生动鲜活的先进事迹、文明行为，展示良好的职业风采。“形象展示”环节里，各代表队分别在最短的时间内介绍自己的团队组成、核心理念、参赛内容等，言简意赅。其中，金蟬药业代表队带来了两支动感十足

的歌伴舞，充满朝气、激情四射，令人耳目一新，瞬间将现场氛围调动起来，赢得台下观众的阵阵喝彩。

“技能风采秀”环节是一场实力的比拼。参赛选手们摩拳擦掌，跃跃欲试，希望将最完美的表演呈现出来。淮北市音乐家协会带来的经典歌曲《喀秋莎》，旋律时而柔情时而坚强，表达了希望的美好；手语《感恩的心》无论是乐曲还是动作展示，都触人心弦，传递着爱的力量；童成课堂《我从哪里来》引导大家不断思考、学习，以积极正面的教育方式引导孩子健康成长。

窗口行业的文明礼仪展示是当天“技能风采秀”环节的亮点之一。农行淮北分行代表队围绕“每日晨会”主题，形象地诠释了最真实的工作流程、岗位职责、服务理念；通过现场点钞技能，充分展现金融从业人员的专业素养。工商银行淮北分行自编自导了“便民购买国债”主题的情景剧，以几十年社会发展变迁为主线，将不同年龄段、不同职业的人群对于购买国债的情感展现得淋漓尽致，讲述我国物质生活水平提高的同时，人民的精神追求、思想理念、服务意识也在同步提高。此外，小品《双喜临门》《连心调解茶室》从百姓生活中的小事入手说大道理，寓教于乐。

淮北争创全国文明城市的成功，实现了一座转型发展城市的美丽梦想。开启这一梦想之门，让社会服务更文明，让人民群众更满意，就从各行各业开始，因为他们是城市最好的名片。近年来，为进一步巩固文明创建成果，全市各行业发挥典型的示范带动作用，全方位提升服务水平，大力营造浓厚的文明创建氛围，引导带动更多的职工积极参与贡献力量。作为落户淮北的首个项目，毓秀天城秉承“做一个项目，树一座丰碑”的精品开发理念，创新时代居住模式，引领高尚居住理念，为淮北的转型崛起、高质量发展而努力。



淮北市音乐家协会演绎专业水准。



现场评委和观众。



农行点钞专业技能展示。



连心调解茶室的精彩演出《和谐茶社》。



爱尔眼科代表队表演。

淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告

全民戒烟 友善劝诫



教书育人，育人为本；德智体美，德育为先。

加强未成年人思想道德建设，
促进未成年人健康成长。



淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告