



传媒中心代表队风采秀



妇幼保健院代表队才艺展示



农商银行代表队技能风采秀

磨炼技能展风采 建功立业新时代 ——华科·毓秀天城2019淮北市行业风采大赛预赛圆满举行

■ 记者 闫肃
记者 梅月 摄

12月8日上午,华科·毓秀天城2019淮北市行业风采大赛预赛在项目所在地售楼处圆满举行。

本次大赛由淮北市文行委主办,市文明办、市网信办、市总工会、共青团淮北市协办,市传媒中心承办,华科·毓秀天城全程支持,中国建设银行淮北分行支持。

在比赛现场,记者了解

到,本次预赛共有市运管处、市农商银行、家庭教育学会、杜集区财政局、市传媒中心、阳光助残志愿者、相山区民生办、市妇幼保健院八支队伍参加。各参赛代表队结合行业自身特点,突出行业特征和优质、特色服务亮点,通过本次大赛展示良好的精神风貌。

本次大赛分预选赛、网络投票、赛前培训、决赛四个阶段。预赛共三场,分为“形象展示”“技能风采秀”两个环节

进行,满分100分。其中“形象展示”环节分值为50分。包括:整体展示5分,个人展示5分,着装妆容5分,动作规范5分,面带微笑5分,精神面貌5分,突出行业特色及企业形象10分,创意、形式新颖10分。“技能风采秀”环节分值为50分。包括:表现形式、技能展示、团体协作、行业标准、内容创新各10分。

比赛在九点四十分准时开始,八支代表队你方唱罢我登场,参赛选手们精神饱满,充分展示了各自的业务技能水平和职业风采,舞蹈、歌伴舞、合唱、情景剧、朗诵、小品等形式的才艺表演,见微知著,生动展示了单位文化、形象及理念精神,展现了新时代绿金淮北各行各业热爱祖国、担当责任、砥砺前行的精神面貌,更彰显全市上下为建设中国碳谷·绿金淮北而努力的坚定决心。

农商银行代表队秉承专注于心、执着于行的银行文化,用最美的微笑演绎了文



大赛现场

明规范服务的内涵;运管处代表队的的哥的姐不但驾驶技能过硬、服务规范,歌声也十分嘹亮;阳光助残志愿者们为残疾人提供经常性的、切实有效的帮助,帮助他们平等参与社会生活,把志愿者精神在全社会传播和发扬光大;传媒中心代表队的记者们跨界融合使命在肩,贴近民生永远不变,把还原新

闻真相、把控网络舆情作为工作重点;杜集区财政局代表队财政干部理财为民,打造“民生财政党旗红”党建品牌……

“参赛队伍展示的精彩让人感动,而各队都有着非凡实力,打分对评委们来说是个困难的工作。”来自市文明办的评委张宇龙坦言。他说,通过这次大赛发现,我市

的行业文化、艺术水平发展较快,水平也很高。

来自工业学校的两位专家评委也纷纷赞誉各参赛队水平之高、实力之强,令人震撼,称我市参赛队伍充分展示了各单位的精彩风貌,传播了文明礼仪,推动了文明行业创建。

选手们紧扣行业创建主题,以自信大方的形象,用慷

慨激昂、饱含深情的演出,从不同视角展示了行业服务规范和礼仪风采,赢得了现场评委和观众的一致赞誉。

节目形式多样,内容取材于日常工作,通过精心创作,不但给观众带来了一道丰富的文化盛宴,更体现了我市各行各业新形象、新风采和新作为。进一步推动全社会文明风尚的形成,推动行业精神文明创建活动,充分展示窗口行业广大职工的文明形象,在全社会树立注重礼仪、文明礼貌的良好风尚。

最终,预赛结果传媒中心代表队97.82分、妇幼保健院代表队96.79分、农商银行代表队95.67分排名领先。

幸福之花靠劳动浇灌,人生价值因勤劳发光。在比赛中我们看到参赛选手们用最好的服务技能、最佳的服务风采,展示出了他们有朝气、有志气、有锐气、有勇气的新时代职工风采。我们也期待着在接下来的比赛中各支队伍的精彩表现。



现场互动问答

淮北市传媒中心 | 淮北日报 | 讲文明树新风 | 公益广告

中国碳谷
绿金淮北
绿金淮北

落实五大发展理念 奋力建设中国碳谷·绿金淮北

