



相城风光

■ 摄影 首席记者 岳建文

■ 记者 黄顺

11月30日在京召开的2019中国城市大会上,我市荣获中国智慧品牌创新城市称号,我市又增添一张城市名片。

当前,全党全国正在学习贯彻党的十九届四中全会精神、推进国家治理体系和治理能力现代化,这块见证我市建设人民满意幸福城市的奖牌就显得尤为珍贵。

习近平总书记强调,城市是人民的城市,城市建设要坚持以人民为中心,让群众过得更幸福。

作为煤炭资源型城市,党的十八大以来,我市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,确立并科学实施中国碳谷·绿金淮北战略和“一二三四五”总体发展思路,坚持把人民满意作为城市发展的最高标准和目标导向,建设人民满意的活力、品质、宜居、兴业、幸福之城,群众获得感、幸福感、安全感和满意度持续提升。

**创新发展赋动能
建设活力之城**

避免矿竭城衰是资源型城市转型发展最大的课题,也是人民群众最关注的焦点。

2013至2015年间,在宏观经济下行、煤炭资源日趋枯竭、煤价断崖式下跌、政府债务高企的严峻形势下,我市针对产业上“除了煤电酒,什么都没有”的群众焦虑,坚持招商带动、创新驱动,着力推动产业、技术、企业等各方面创新。

不仅实现传统煤电产业向现代煤化工和高效洁净发电的产业升级,更引进培育陶铝新材料、金龙机电等“世界第一”“世界领先”的技术和企业,形成碳基、铝基、硅基、生物基、高端装备制造、大数据等“四基一高一大大”战略性新兴产业,从挖煤卖煤的“煤黑子”成为创新驱动发展的先行者。

与此同时,城市深度转型经验获国务院办公厅通报表扬,《人民日报》头版头条、央视新闻频道连续报道。

近三年财政收入均保持两位数增长,增幅分别居全省第4、第1、第2位,在煤炭持续去产能的背景下,3万多名煤矿工人重新就业,城镇失业率始终稳定在2.5%以内。

城镇、农村居民人均可支配收入增速连续多年高于GDP增速,群众对城市转型和可持

续发展的信心不断增强,近5年吸纳市外人口4万余人,成为资源型城市中为数不多的人口净流入城市之一。

**协调发展补短板
建设品质之城**

习近平总书记指出,城乡发展不平衡不协调,是我国经济社会发展的突出矛盾。

我市认真实施区域协调发展战略,按照“人民需要什么、城建就满足什么”的标准,推进城市规划建设治理工作。

规划体现如何民意?我市积极回应群众“推动城乡均衡发展、改善生产生活条件”的热切期盼,广泛征求群众意见,编制全域空间统筹规划、城市总体规划 and 各类专项规划,合理布局城市生产生活生态空间。

建设必须满足民需。我市不断加大老城区改造力度,新建扩建公园、绿地、商场、道路、管网、停车场、菜市场等城市公共服务设施,引进万达广场、吾悦广场等知名商业综合体。

东部新城、南部次中心、高铁新区、凤凰新城等新城新区建设同步推进,新建淮北一中东校区、人民医院新院区,着力满足人民群众对完备城市功能的需要。

持续加大对农村基础设施和基本公共服务的投入,大力推动乡村振兴,农村一二三产业融合发展,城乡客运一体化全省领先,并率先实现村村通公交,再偏远的乡村农民坐公交进城也只要一元钱。

治理还得彰显民本。我市改革城市管理体制,不断提升新型智慧城市效能,打造实时普查44万个城市管理部件和84类相关事件的智慧城管,“爱·淮北”手机APP让群众畅享指尖智慧生活,荣获2018中国城市治理智能化优秀奖。

**绿色发展优生态
建设宜居之城**

作为资源型城市,60年的采煤,我市形成了35万亩的沉陷区,生态环境恶化,严重影响群众生产生活。

淮北积极回应群众从“盼温饱”到“盼环保”、“求生存”到“求生态”的新期待,坚持不懈“增绿”“护蓝”,变生态“疮口”为城市“窗口”,创造了采煤沉陷区治理暨生态修复的淮北经验。10月25日,自然资源部在淮召开全国部分省市矿山生态修复暨采煤沉陷区治理座谈会。

让群众畅享蓝天白云,“淮



远眺圆梦岛。

■ 摄影 首席记者 岳建文



科创企业生产忙。

■ 摄影 记者 陈文晓

北蓝”频现微信“朋友圈”。让群众感受青山绿树,独创“七步造林法”,以愚公精神为20多万亩石质山坡上绿装,森林覆盖率达30.53%,先后获评全国绿化模范城市、国家森林城市,让群众亲近碧水清流,综合治理采煤沉陷区,实施河湖连通工程,打造绿金湖等城区中心湖带,“一带双城三青山、六湖九河十八湾”的城市风貌引人入胜。今年11月14日,国家生态环境部等11个部委为淮北颁发了“中华环境优秀奖”。

**开放发展创优势
建设兴业之城**

开放是繁荣发展的必由之路。建设人民满意的城市,必须深化对内、对外开放,让人民群众享受到更多的改革开放红利。

对内开放,我市一系列举措营造群众创业的良好环境,如加快推进“去降补”“放管服”以及商事制度、工程建设项目审批制度改革等,企业注册开办在全省率先实现一日办结,“一网、一门、一次”改革深入推进,政务服务、金融服务等六大中心组成的“五分钟”服务圈便民利企,1550项权力事项、行政审批事项实现“最多跑一次”。城市信用体系建设位居全国第四,成为国家社会信用体系建设示范城市。

对外开放,我市引进群众急

需的要素服务。如抢抓长三角一体化等战略机遇,积极参与区域合作,推动人才、资源、资本等要素加速流通。举办第二届淮海经济区协同发展座谈会、新材料产业“基金+基地”对接会等,搭建对外开放和招商引资引智平台,构建“政产学研用金”一体化创新体系。建成淮北至郑徐高铁联络线,从淮北可直达北京、上海、杭州、合肥等地,近期还将开工建设淮-宿-蚌、淮-蒙-阜高铁等项目,届时淮东北联西引、连南接北的区位优势更加凸显,群众出行更加便捷。

**共享发展促和谐
建设幸福之城**

民生无小事,枝叶总关情。新时代,群众期盼有更舒适的住房、更优质的教育、更高水平的医疗服务等,这是人民幸福的“最大公约数”,也是我们工作的重要着力点。

为了全力保障民享,近年来,我市民生投入占财政支出比重始终保持在82%以上,民生工程连续十年处于全省第一方阵。

对接群众改善住房条件需求,创新“居民自治棚户区改造委员会”“房票”“房产超市”等举措,大力推进货币化棚改,实现房地产供需平衡、价格稳定,“只住不炒”,住建部向全国推广淮北货币化棚改经验。

着眼全力促进民乐,我市大力弘扬淮北红色文化、孝道文化、好人文化,以优秀文化涵养“燃烧自己、温暖他人”煤城品格。

始终坚持创建为民、创建惠民,久久为功推进全域文明创建,2017年以全国第三的成绩跻身第五届全国文明城市,153位市民入选中国好人榜,人口占比位居全国第一,淮北大地处处爱心洋溢、温情涌动。

持续开展“优秀文化进万家”等文化惠民活动,承办举办全国U23摔跤大奖赛、淮北国际半程马拉松赛等体育活动,群众文体生活、休闲娱乐丰富多彩。

立足全力实现民安,我市连续十年获评全省综治工作先进市,特别是以强烈为民意识和担当精神,主动解决长达10—25年的历史遗留房地产项目、涉及4万余套;创新推行“一组一会”治理模式,实现法治、德治、自治结合,探索出基层民主治理的经验,作为全省唯一案例入选《中国城乡社区治理报告(2019)》。



我市扎实推进政府采购领域诚信建设

■ 记者 黄顺

本报讯 我市严格落实社会信用体系建设工作要点,切实加强政府采购管理,扎实推进政府采购领域诚信建设工作。

严格审批下达政府采购计划,加快政府采购预算执行进度,确保政府采购预算应编尽编、规范执行。前三季度,合计下达市本级政府采购计划643次,下达计划额度达1.5亿元。

与此同时,我市落实政府采购履约监管职责。按照《关于进一步加强市本级政府采购项目合同履约验收工作的通知》等要求,切实加强标后履约监管职责。开展政府采购透明度自查,

组织市公共资源监管局等单位开展我市政府采购透明度自查工作,分析工作成效,查找存在问题,理清工作思路,加强政府采购信息透明度建设,进一步规范政府采购项目信息公开。

我市还开展优化营商环境专项行动,全面清理妨碍公平竞争的规定和做法,进一步维护政府采购公平竞争市场秩序,优化政府采购营商环境。开展代理机构监督检查,确定2019年市级监督检查代理机构名单、主要步骤和时间节点,对照2019年检查指标体系,开展2019年政府采购代理机构监督检查工作,促进政府采购代理机构全面规范执业行为。

我市严把“三关” 强化行政事业单位国有资产管理

■ 记者 黄顺

本报讯 我市严把资产新增配置关、资产信息化管理关、资产处置关,加强行政事业单位国有资产管理。

资产新增配置关方面,我市严格按照《淮北市市直行政事业单位国有资产配置管理暂行办法》,结合预算编制要求,将资产配置管理职能嵌入到预算管理流程中,规范资产更新和新增,严控通用办公设备和家具超标配置、资产未达年限随意处置。

资产信息化管理关方面,我市依托行政事业单位国有资产

管理信息系统和资产月报统计系统,全面、及时、准确地记录并反映全市的行政事业单位资产情况,侧重掌握单位固定资产及无形资产增减情况,对国有资产进行动态精细化监管。

资产处置关方面,我市按照《淮北市市直行政事业单位国有资产处置管理暂行办法》把好“出口”,严格行政事业单位资产处置审批管理。处置收入按规定全部上缴财政,实行“收支两条线”管理,防止国有资产流失,实现国有资产收益最大化。今年1至11月份,市财政局批复单位资产处置事项785项,涉及资产账面原值约1759万元。

相山区“三化”同步建设 提升市场监管效能

■ 记者 邹晨光
通讯员 许珊珊 孟颖

本报讯 近年来,相山区市场监督管理局大胆尝试,探索构建“线上监管智能化、线下监管网格化、平台监管统一化”的新型市场监管机制,开启“互联网+市场监管”的智慧监管模式,实现体制改革后监管体制(方式)再创新。目前,已在85家餐饮单位,88所学校及幼儿园食堂,27家生产企业开展了智慧监管试点。

为构建“一中心三端口”阳光餐饮智慧共治体系阳光餐饮智慧共治体系,相山区线上智能监管由食品安全监管指挥中心和监管端、企业端、公众端3个手机APP(其中监管、企业同步设立电脑端口)构成,综合各方数据实现指挥调度,三个端口数据实现即时互联互通。指挥中心实现“互联网+智联互动”,专人常驻指挥中心,就近调度监管人员快速实地处置,智汇三方数据综合分析,查找监管履职短板,梳理出问题频

发、短板较多的餐饮单位,实施重点监管。

在线下监管时,相山区根据执法人员、辖区街道、乡镇以及监管主体分布情况对基础网格进行划分,做到让每位网格员的监管主体数量相对均衡。建立全区街道(乡镇)、社区(行政村)的网格化监管地图,并在市场智慧监管系统中可查看各网格员,便于紧急情况下进行精准调度,网格化监管层级清晰、监管人员网格精细、任务明晰、责任明确。

此外,自2016年安徽食品药品监管行政执法系统上线以来,执法人员逐渐配备了移动执法PAD,依托智慧监管系统,逐步实现食品生产、消费、流通及药品、医疗器械流通等环节的信息化监管。终端设备配置前后双摄像头,支持拍照、录像功能,方便现场取证、实用。检查信息实时录入监管系统,可随时调出查阅,既提高了巡查工作质量和效率,也为查询监管信息提供了便利,实现了平台监管统一化。

临选厂加强年底安全生产管理

■ 通讯员 陈锐敏

本报讯 为认真吸取近期全国煤矿各类事故教训,切实抓好年底前的安全工作,临选厂把学习宣传贯彻集团公司11月18日下发的《安全提醒》和《关于吸取近期外地典型事故教训进一步加强安全生产工作的通知》当作一项重要工作来抓,通过高标准、严要求,全覆盖、零容忍、抓教育、强意识,强化年底安全管控,筑牢安全防线。

高标准、严要求,该厂坚持狠抓“严细实精”的作风不放松,从严落实安全责任制和管理制度,强化领导干部带班、值班制度,重点加强煤泥、中研系统现场安全管控,发现问题从严进行责任追究。同时,持续

推进安全质量标准化管理工作,确保动态达标。

全覆盖、零容忍。该厂坚持每周对所辖区域进行全面、深入、细致、彻底的一次安全大检查,严格执行逐级隐患排查制度,对排查出的问题和隐患等列出清单,按照“五定”要求进行及时整改,夯实了安全管理的基础。

抓教育、强意识,该厂充分利用安全学习会、班前会等,认真组织职工学习《安全提醒》,关于吸取近期外地典型事故教训进一步加强安全生产工作的通知》和安全生产风险管控内容,并向职工重申了安全文化理念,规范现场操作行为。通过加强班前教育,增强了做好年底前安全生产和实现全年“四零”目标的信心和决心。

■ 责任编辑 张冰 视觉编辑 鲁广如 校对 杨豪侠

■ 首席记者 王守明
通讯员 肖峰

■ 首席记者 王守明
通讯员 肖峰

责任。年初研究下发了广告监管工作要点,明确广告监管工作重点,确定细化工作目标,分解工作任务,落实工作责任。同时,还制定了《县(区)广告监管工作考核目标》,通过工作考核推动广告监管工作开展。

加强行政指导,主动约谈告诫。全市市场监管部门采取多种形式,深入新闻媒体、广告公司、广告发布单位开展行政指导工作,帮助建立完善广告

管理相关制度,落实广告审查责任。今年市市场局两次约谈市级主流媒体主管负责人,要求依法履行广告审查职责,严把出口,不碰红线,守住底线,增强自律意识。

开展专项整治,加大执法力度。今年以来,全市市场监管部门开展多次整治广告,立案17件,罚没款37.95万元。开展房地产广告专项整治。根据省局下发的重点广告监测网站和淮

北本地互联网经营企业,共梳理互联网经营企业和企业内设网站537家,并将其中10家定为重点监管对象开展互联网广告监测工作。截至目前,共监测互联网广告2000条次。开展互联网金融广告专项整治。积极配合有关部门规范互联网金融广告发布行为,共排查全市互联网金融企业75家次。开展房地产广告专项整治工作。共检查房地产企业15家次,各类户外广告牌

匾等250余块,行政指导5家,立案查处违法广告2件。

开展普法活动,提升法律意识。结合3.15国际消费者权益日和科普宣传日等活动,积极开展普法进社区、进市场、进校园活动,广泛宣传《广告法》等相关法律法规知识,提升广大群众的法律意识和辨别虚假违法广告的能力,全年共参与开展《广告法》宣传活动3次,发放普法宣传单900余份。

规范广告市场秩序 市市场监管局加强事中事后监管