



相城风光 ■ 摄影 首席记者 岳建文

■记者 黄顺

11月30日在京召开的2019中国城市大会上,我市荣获中国智慧城市创新城市称号,我市又增添一张城市名片。

当前,全党全国正在学习贯彻党的十九届四中全会精神、推进国家治理体系和治理能力现代化,这块见证我市建设人民满意幸福城市的奖牌就显得尤为珍贵。

习近平总书记强调,城市是人民的城市,城市建设要坚持以人民为中心,让群众过得更幸福。

作为煤炭资源型城市,党的十八大以来,我市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,确立并科学实施中国碳谷·绿金淮北战略和“一二三四五”总体发展思路,坚持把人民满意作为城市发展的最高标准和目标导向,建设人民满意的活力、品质、宜居、兴业、幸福之城,群众获得感、幸福感、安全感和满意度持续提升。

### 创新发展赋动能 建设活力之城

避免矿竭城衰是资源型城市转型发展最大的课题,也是人民群众最关注的焦点。

2013至2015年间,在宏观经济下行,煤炭资源日趋枯竭、煤价断崖式下跌、政府债务高企的严峻形势下,我市针对产业上“除了煤电酒,什么都没有”的群众焦虑,坚持招商带动、创新驱动,着力推动产业、技术、企业等各方面创新。

不仅实现传统煤电产业向现代煤化工和高效洁净发电的产业升级,更引进培育陶铝新材料、金龙机电等“世界第一”“世界领先”的技术和企业,形成碳基、铝基、硅基、生物基、高端装备制造、大数据等“四基一高一大”战略性新兴产业,从挖煤卖煤的“煤黑子”成为创新驱动发展的先行者。

与此同时,城市深度转型经验获国务院办公厅通报表扬,《人民日报》头版头条、央视新闻频道连续报道。近三年财政收入均保持两位数增长,增幅分别居全省第4、第1、第2位,在煤炭持续去产能的背景下,3万多煤矿工人重新就业,城镇失业率始终稳定在2.5%以内。

城镇、农村居民人均可支配收入增速连续多年高于GDP增速,群众对城市转型和可持续发展充满信心。

让群众畅享蓝天白云,“淮

续发展的信心不断增强,近5年吸纳市外人口4万余人,成为资源型城市中为数不多的人口净流入城市之一。

### 协调发展补短板 建设品质之城

习近平总书记指出,城乡发展不平衡不协调,是我国经济社会发展的突出矛盾。

我市认真实施区域协调发展战略,按照“人民需要什么、城建就满足什么”的标准,推进城市规划建设治理工作。

规划体现如何民意?我市积极回应群众“推动城乡均衡发展、改善生产生活条件”的热切期盼,广泛征求群众意见,编制全域空间统筹规划、城市总体规划和各类专项规划,合理布局城市生产生活生态空间。

建设必须满足民需。我市不断加大老城区改造力度,新建扩建公园、绿地、商场、道路、管网、停车场、菜市场等城市公共服务设施,引进万达广场、吾悦广场等知名商业综合体。

东部新城、南部次中心、高新区、凤凰新城等新城新区建设同步推进,新建淮北一中东校区、人民医院新院区,着力满足人民群众对完备城市功能的需要。

持续加大对农村基础设施和基本公共服务的投入,大力推动乡村振兴,农村一二三产业融合发展,城乡客运一体化全省领先,并率先实现村村通公交,再偏远的乡村农民坐公交进城也只花一元钱。

治理还得彰显民本。我市改革城市管理体制,不断提升新型智慧城市效能,打造实时普查44万个城市管理部件和84类相关事件的智慧城管,“爱·淮北”手机APP让群众畅享指尖智慧生活,荣获2018中国城市治理智慧化优秀奖。

### 绿色发展优生态 建设宜居之城

作为资源型城市,60年的采煤,我市形成了35万亩的沉陷区,生态环境恶化,严重影响群众生产生活。

淮北积极回应群众从“盼温饱”到“盼环保”、“求生存”到“求生态”的新期待,坚持不懈“增绿”“护蓝”,变生态“疮口”为城市“窗口”,创造了采煤沉陷区治理暨生态修复的淮北经验。10月25日,自然资源部在淮召开全国部分省市矿山生态修复暨采煤沉陷区治理座谈会。

让群众畅享蓝天白云,“淮



远眺圆梦岛。 ■ 摄影 首席记者 岳建文



科创企业生产忙。 ■ 摄影 记者 陈文晓



城市建设、淮北市智慧城管系统。 ■ 摄影 首席记者 岳建文

北蓝”频现微信“朋友圈”。让群众感受青山绿树,独创“七步造林法”,以愚公精神为20多万亩石质山披上绿装,森林覆盖率达30.53%,先后获评全国绿化模范城市、国家森林城市。让群众亲近碧水清流,综合治理采煤沉陷区,实施河湖连通工程,打造绿金湖等城区中心湖带,“一带双城三青山、六湖九河十八湾”的城市风貌引人入胜。今年11月14日,国家生态环境部等11个部委为淮北颁发了“中华环境优秀奖”。

### 开放发展创优势 建设兴业之城

开放是繁荣发展的必由之路。建设人民满意的城市,必须深化对内、对外开放,让人民群众享受到更多的改革开放红利。对内开放,我市一系列举措营造群众创业的良好环境,如加快推进“去降补”“放管服”以及商事制度、工程建设项目审批制度改革等,企业注册开办在全省率先实现一日办结,“一网、一门、一次”改革深入推进,政务服务、金融服务等六大中心组成的“五分钟”服务圈便民利企,1550项权力事项、行政审批事项实现“最多跑一次”。城市信用体系建设位居全国第四,成为国家社会信用体系建设示范城市。

对外开放,我市引进群众急

需的要素服务。如抢抓长三角一体化等战略机遇,积极参与区域合作,推动人才、资源、资本等要素加速流通。举办第二届淮海经济区协同发展座谈会、新材料产业“基金+基地”对接会等,搭建对外开放和招商引资智平台,构建“政产学研用金”一体化创新体系。建成淮北至郑徐高铁联络线,从淮北可直达北京、上海、杭州、合肥等地,近期还将开工建设淮北-宿州-蚌埠-淮北-蒙-阜高铁等项目,届时淮北东联西引、连南接北的区位优势更加凸显,群众出行更加便捷。

### 共享发展促和谐 建设幸福之城

民生无小事,枝叶总关情。新时代,群众期盼有更舒适的住房、更优质的教育、更高水平的医疗服务等,这是人民幸福的“最大公约数”,也是我们工作的重要着力点。

为了全力保障民享,近年来,我市民生投入占财政支出比重始终保持在82%以上,民生工程连续十年处于全省第一方阵。

对接群众改善住房条件需求,创新“居民自治棚户区改造委员会”“房票”“房产超市”等举措,大力推进货币化棚改,实现房地产供需平衡、价格稳定、“只住不炒”,住建部向全国推广淮北货币化棚改经验。

## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 诚信  
爱国 敬业 友善

责任。年初研究下发了广告监管工作要点,明确广告监管工作重点,确定细化工作目标、分解工作任务,落实工作责任。同时,还制定了《县(区)广告监管工作考核目标》,通过考核推动广告监管工作开展。

加强行政指导,主动约谈告诫。全市市场监管部门采取多种形式,深入新闻媒体、广告公司、广告发布单位开展行政指导工作,帮助建立完善广告

管理相关制度,落实广告审查责任。今年市市场局两次约谈市级主流媒体主管负责人,要求依法履行广告审查职责,严把出口,不碰红线,守住底线,增强自律意识。

开展专项整治,加大执法力度。今年以来,全市市场监管部门开展多次整治工作,立案17件,罚没款37.95万元。开展互联网广告专项整治。根据省局下发的重点广告监测网站和准

北本地互联网经营企业,共梳理互联网经营企业和企业内设网站537家,并将其中10家定为重点监管对象开展互联网广告监测工作。截至目前,共监测互联网广告2000条次。开展互联网金融广告专项整治。积极配合有关部门规范互联网金融广告发布行为,共排查全市互联网金融企业75家次。开展房地产广告专项整治工作。共检查房地产广告企业15家次,各类户外广告牌

匾等250余块,行政指导5家,立案查处违法广告2件。

开展普法活动,提升法律意识。结合3·15国际消费者权益日和科普宣传日等活动,积极开展普法进社区、进市场、进校园活动,广泛宣传《广告法》等相关法律法规知识,提升广大群众的法律意识和辨别虚假违法广告的能力,全年共参与开展《广告法》宣传活动3次,发放普法宣传单900余份。

责任。年初研究下发了广告监

管工作要点,明确广告监管工

作重点,确定细化工作目标、分

解工作任务,落实工作责任。同

时,还制定了《县(区)广告监

管工作考核目标》,通过考核推

动广告监管工作开展。

加强组织领导,落实工作

责任。年初研究下发了广告监

管工作要点,明确广告监管工

作重点,确定细化工作目标、分

解工作任务,落实工作责任。同

时,还制定了《县(区)广告监

管工作考核目标》,通过考核推

动广告监管工作开展。

加强组织领导,落实工作

责任。年初研究下发了广告监

管工作要点,明确广告监管工

作重点,确定细化工作目标、分

解工作任务,落实工作责任。同

时,还制定了《县(区)广告监

管工作考核目标》,通过考核推

动广告监管工作开展。

责任。年初研究下发了广告监

管工作要点,明确广告监管工

作重点,确定细化工作目标、分