

浅谈对国有企业干部教育培训的思考

干部教育培训是干部队伍建设先导性、基础性、战略性工程,在进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想中具有不可替代的重要地位和作用。干部教育培训是国有企业党的建设重要组成部分,也是强化领导班子和干部队伍建设的重要举措。当前,国有企业的改革发展面临着愈发激烈的内部矛盾和外部竞争,迫切需要加强和改进干部教育培训,不断提高领导班子的政治素质和领导能力。如何通过教育培训培养干部,储备力量,有以下五点思考:

一、在教育培训中提高干部政治素质。提高干部政治素质始终都摆在国有企业干部教育培训的首要位置。干部教育培训必须把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事来抓,不断强化干部政治规矩和党性修养,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,严守党的纪律规矩,听党话、跟党走,在思想上行动上始终与党中央保持高度一致,筑

牢国有企业的“根”和“魂”,切实扛起新时代国有企业做强做优做大的历史重任。

二、在教育培训中提升干部驾驭能力。驾驭大局是领导干部最重要的素质和能力,直接关系到总体工作面貌和事业发展。国有企业干部教育培训应着力培养领导干部全面思考、科学决策、组织统筹的能力,重点聚焦干部处理问题方式,能否坚持问题导向,具体问题具体分析,处理好共性和个性问题;能否保持清醒头脑,坚持正确价值观,提高科学决策能力,不凭经验主义妄下结论;能否规范决策程序,严格执行党委前置研究和法人治理机制,做好重大事项合规性审查、法律风险评估,确保决策程序合规、风险可控;能否聚合发展力量,倡导共赢,获取支持,团结一切可以团结的力量,利用一切可利用的因素,抓好每项具体工作,谋好企业发展大局。

三、在教育培训中增强干部风险意识。企业的改革发展无时不有风险,也时刻面临风险。作为企业的领导干部、管理干部,必须具有

强烈的风险意识,敏锐的风险嗅觉,洞察风险,管控风险,化解风险。领导干部必须对企业内部和外部风险要有一定的应对之策。国有企业干部教育培训应始终警示干部保持风险意识,注重风险管控方式方法,学习借鉴已有应对经验,结合企业实际和不同情况,加强形势研判,超前思考制定预案,尤其是关系企业生存发展的资金、安全、市场、稳定等领域的风险,不断建立健全应急预案体系,形成相互衔接、高效顺畅的应急运行机制。要培养干部斗争精神,正如习近平总书记在2019年中青年干部培训开班仪式上强调的“要发扬斗争精神、增强斗争本领”,保持战略定力,敢于斗争、善于斗争,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨。同时要培养干部学习斗争艺术,原则寸步不让,策略灵活机动,始终把维护企业利益作为根本目的。

四、在教育培训中培养干部专业作风。干部是团队的领导者,更是团队干事的模范。干部教育培训应努力培养干部的专业作风、专业

精神。要培养履职尽责精神,促使干部在其位、谋其政、尽其责,严格执行组织决策部署,高效完成工作任务。要培养干部担当作为精神,增强干部对党忠诚、为民造福的责任感,思想跟上新时代,眼睛盯着新形势,肩膀扛起新使命,懂技术、会方法、讲艺术。要培养干部求真务实精神,杜绝形式主义、官僚主义,弄清楚目标,想明白过程,做到精准发力、精准落实。

五、在教育培训中强化干部改革创新能力。改革创新是企业发展的强劲动力。领导干部只有具备改革创新精神,才能更好地领导企业发展。国有企业干部教育培训要注重培养干部创新精神,保持干部对新生事物的敏感性,抢抓改革发展机遇和“时间窗口”。要鼓励干部学习借鉴外部成功的经验,一切从实际出发,因地制宜。要培养干部“互联网+”思维,运用互联网、大数据、智能化等新技术,发挥大众创新精神,注重岗位创新,积极推进创新成果转化应用,利用创新驱动企业更好的发展。

皖北煤电集团公司组织部 杨浩然

浅谈如何推进企业文化工作再上新台阶

从改革开放提倡的“时间就是生命,效率就是金钱”,“以人为本”科学发展观,到当前的“高质量发展”,企业一直不断发展进步,企业管理理念也层出不穷,呈现百家争鸣、百花齐放的局面。按照马斯洛需求层次理论,从人的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求逐级递升,现代企业不再只关心如何考核员工成绩,还要探讨如何实现企业和员工同发展,共命运。

一个人要有一种精神,一个企业要有一个核心。人的精神就是理想,企业的核心就是企业文化。人是生产力的最活跃的因素,是企业的立足之本,企业文化实质就是“人的文化”,文化管理已成为现代企业管理的高级境界,企业文化建塑工作的地位和重要性也日益突出,像富士康连员工的最基本权利都没有保障,更别谈什么企业文化了。

“十年树木,百年树人”,一个企业要建塑一种文化是个漫长的过程,需要持之以恒,坚持不懈,方能有所成效。针对当前企业文化建塑的现状,未来一个时期要坚持“理念、行为、制度并重”的方针,按照“高、全、实、新”的要求,全面推进企业文化建塑工作向前发展,使之内化为员工的精神灵魂,外化为员工的行为习惯,固化为企业的制度和机制。

高就是品位高、层次高、立意高。企业文化建塑的目的是把企业理念、企业哲学、企业道德、企业作风、企业战略融入企业管理之中,从而使企业内部的人、财、物实现有机整合,不断丰富企业的文化内涵,提高产品附加值,最终“铸造一种优秀的精神、缔造一支精良的队伍、塑造一种完美的形象”。要认真贯彻落实科学发展观,围绕中心,进一步解放思想、同心同德、拼搏进取。只有用优秀的管理理念和“真、善、美”的企业文化,才能实现员工物质文化生活水平的提高、企业不断发展进步和服务奉献社会的有机统一。

全就是覆盖全方位、贯穿全过程、参与全员化。覆盖全方位,是指企业文化建塑的面,就是从企业的物质生产到精神生产,从生产经营管理到人的思想行为引导,从企业内部延伸到家庭、社区以至社会。在企业文化的大系统下开展安全文化、制度文化、诚信文化、班组文化等一系列文化建塑;贯穿全过程,是指企业文化建塑的线,就是贯穿安全生产、经营管理、队伍建设全过程,贯穿工作、学习、生活、娱乐全过程,潜移默化,润物无声;参与全员化,是指企业文化建塑的点,就是要求全体企业员工都成为企业文化建塑的参与者与主人翁,管理人员要率先垂范、带头践行,言传身教,每名员工要积极参与,从现在做起,从自己做起,从一点一滴的小事做起。同时,积极做到巩固、提升。坚持固化以往好的做法和成果,夯实基础,进一步完善机制。并结合企业自身实际,对企业文化工作“回头看”,认真总结,持续改进,不断升华,通过纵向、横向的“联动”,优势互补,形成特色鲜明的文化氛围,围绕中心、服务大

局,促进企业安全生产工作螺旋上升。

实就是工作实、考核实、效果实。企业文化不是简单几句口号,制作几块牌板,切忌搞运动、一阵风。各单位、各部门要结合实际,把企业文化作为行动的纲领,落实到制度设计、工作规划、流程优化、提质增效等工作中去,切实把文化力转化为生产力;政治工作部要加大指导监督力度,建立相应的参与机制、激励考核机制和效果评价机制,确保取得实实在在的效果。任何工作只有能够带来实实在在的效果,大家才会自觉接受,才会有生命力。要努力使企业文化建塑工作融入到各单位的工作安排上,落实到每一个员工的具体行动上。同时做好宣传的文章,定期举办企业文化论坛、同读一本专业书籍、召开一次专题研讨会之类的活动,不断提升干部员工的文化意识和素质。

新就是思路新、方法新、氛围新。要根据形势的发展变化,认真编制长期、中期和近期的工作规划和指导思路,不断赋予企业文化建塑新内涵,做到常抓常新,长流水、不断线。坚持贴近员工、贴近实际的原则,不拘一格,大胆创新,探索鲜活新颖、喜闻乐见的方式方法,促进员工身心健康,满足员工日益增长的精神文化需求,营造和谐、文明、向上的工作生活环境。坚持凝聚人心,推陈出新,让全体企业员工始终坚定地信仰企业文化,始终保持思想和行为的高度统一,始终营造一种众人划桨开大船、众志成城谋发展的良好氛围。

有这么一句话,低层次的管理,靠人;中层次的管理,靠制度;高层次的管理,靠文化。皖北煤电集团恒源煤矿自开展企业文化建塑工作以来,不断提升管理层次、管理品位,以文化管安全、以文化抓生产,以文化润人心,以文化铸企业之魂,在全体员工的共同参与下,始终把企业文化建塑作为“三位一体”管理体系的重要组成部分来抓,按照“一年一事、形神兼备”的工作原则,从“制度执行”到“班组建设”,从皖煤文化“四个一”到恒源煤矿发展愿景,循序渐进,扎实工作,取得了一些成效,逐步形成了“让安全成为我们的习惯”的安全文化,“有令必行、有禁必止”的执行文化,“按规矩办事,按程序办事”的制度文化、“诚信、协同、创新、奉献、执行”的核心文化,凝聚了广大员工思想,有效促进了矿区安全生产。

一个企业能否持续发展,高质量发展,在很大程度上取决于企业的学习能力和人才的培养,取决于优秀企业文化的建塑,这是企业长盛不衰的持久动力。企业文化作为实现企业可持续发展目标的有力保障,根本目的就是用文化激动生产力,增强凝聚力,坚定执行力,激发创新力,从而强化企业核心竞争力。一个成功的企业,必定致力于企业文化的建塑,必定想方设法地提高其核心竞争力,才能在激烈的市场竞争中占有一席之地,从而实现全面、健康、高质量发展。

皖北煤电集团公司恒源煤矿党委宣传部 孙晋亮

幼儿教育中培养幼儿的合作意识

合作这个词语现在对幼儿来讲还是处于模糊、不熟悉的阶段,他们只是知道,在自己要完成某件事的时候,需要第二个人来为自己帮忙,从而保证所要做的事能够顺利完成,这就行了。幼儿不会思考什么叫合作,不懂与伙伴进行协商,也不明白什么叫做分头进行。对于现在幼儿缺乏合作的表现,我从以下几点进行了分析和处理。

一、创造合适幼儿的教育环境
从国家发布的指导纲要等文件上可以看出,对于幼儿的教育,是以培养良好习惯为主的。注意性格的教育,并落实到每一个活动中去,这也间接地要求了我们为幼儿要创造一个积极有力的环境。在思想上,我们试着让幼儿独立自由的思考,营造和谐友善的气氛,使幼儿冒出想要同伙伴进行合作游戏的想法,然后再根据幼儿的状态进行引导,从而成功合作,使其体会到合作后成功的快乐。在生活方面,教师应创新思维,充分利用每一个空间和物体,让幼儿感受到合作的氛围。比如:教师在墙上张贴小朋友合作的画报,教导幼儿观看关于合作的动画,在课外活动时两人互相帮忙来玩同一个玩具。我们也可以按照孩子兴趣爱好与孩子共同协作,如,老师和幼儿合作画画,给予其正确的指导和帮助,让

幼儿明白合作的重要性。这样,不仅使幼儿提高了绘画本领,而且也逐渐学会了什么叫合作,从而体会到成功所带来的乐趣。

二、重视幼儿合作意识的培养,激发兴趣
兴趣是人类一切行为动力的核心因素。幼儿需要在一个良好的、轻松的学习环境中逐渐培养兴趣。因此,失去兴趣的学习也是使幼儿丧失主动学习心理的关键,同时幼儿也会产生抵触心理,是丧失求知欲的一大危害。那么,我们应如何对幼儿进行正确引导以激发合作的兴趣呢?

1.抓住孩子的好奇心理
孩子的好奇心是不可磨灭的,所以我们要紧抓这一心理为其适时培养合作的兴趣。使幼儿克服与人沟通的恐惧,大胆与同伴进行合作交往。

2.共同合作表演节目
老师为幼儿讲述一个关于合作的故事,然后让幼儿进行角色扮演,让他感受到只有大家一起玩,才会更加快乐。通过讲故事做游戏等合作事例,激发幼儿合作兴趣,让幼儿觉得与小伙伴合作也是不错的选择,从而爱上合作,为下一步锻炼孩子合作能力提供了帮助。

三、制造幼儿合作的机会
幼儿合作能力始终得不到大幅

提高与其是独生子女有着很大关系。在家里,因为只有一个孩子,父母往往都是极度宠溺的。长久之后,幼儿的性格开始改变,变得自私、暴力,以为全世界都会围着我转的性格,更是不利于对幼儿进行合作意识的培养,幼儿的合作能力也会不断下降,受到限制。面对这种现象,为幼儿提供合作的机会也显得极为重要了。首先,教师要指导幼儿进行一些合作游戏。如,让幼儿进行传乒乓球的游戏,要求两人合作完成。这时候幼儿就需要思考自己怎样才能把球传的快,传的好,而又不掉在地上,最后互相讨论协商,把幼儿的合作培养结合到游戏的每一个环节之中,这样也为幼儿提供了锻炼合作的机会。

四、合作所给幼儿带来的快乐
在幼儿逐渐学会与同伴进行合作时,慢慢也体会到了合作所带来的简便与快乐,会继续想和他人合作。此时教师可以使用鼓励法,对合作能力表现较差的幼儿进行鼓励,对合作能力表现优异的幼儿进行奖赏,并让其他幼儿进行学习。教师对一个孩子的评价也是很重要的,幼儿都希望在教师面前证明自己,使其得到表扬,这也是幼儿合作成功的关键之处。当然,合作中免不了出现矛盾与埋怨,教师要多注意观察幼儿的心理,一旦发

现,立即为其指导和疏导,以免合作双方产生消极心理,从而失去合作的积极性。

五、教师为幼儿树立学习的榜样

在教导幼儿合作的过程中,教师的形象便一直在幼儿心中都是很伟大的,他的一举一动都无时无刻的影响着孩子们,从日常生活到行为习惯,从言谈举止再到情感态度,这些对于孩子们来讲都很重要。所以老师要利用自身,为孩子们进行引导。比如教师可以试着与孩子分享一天中遇到的高兴的事,让孩子与你一起快乐。再比如看到孩子在进行游戏时,可以以请求的语气来询问孩子:“我可以加入你们吗?”教师这样做会让幼儿体会到向别人分享所给予自己的乐趣,然后便会产生向同伴分享和合作的想法。教师也应发现分享合作优异的幼儿,让其他幼儿进行效仿学习。我们要激发幼儿合作学习的兴趣应从各方面入手,不断为幼儿创造合作的条件,正确引导,为其良好发展奠定基础。总之,学会合作是幼儿走向社会立足的重要保障。所以,对幼儿从小进行正确的合作培养是十分关键的,是当前教育所应积极实现的一个重要目标。

祁东新村幼儿园 赵玲

