



省委常委、宣传部长虞爱华在淮北市传媒中心调研媒体融合工作。
首席摄影记者 岳建文

融媒体指挥中心大屏。 摄影记者 陈文晓

专刊新闻部、摄影部；节目中心下设电视节目部、广播传媒部、视觉专题部、大活动办；编辑中心下设日报编辑部、网络编辑部、印务部；数字媒体中心下设数字传媒事业部、数字传媒运营部、智慧媒体技术部。原有的报纸、电视、广播、新闻网站、微信、微博、绿金淮北客户端等资源，将在这里进行整合、重组，实现新闻素材的统一汇聚、新闻生产的资源共享、运行流程的集中监管以及新媒体新闻产品的融合发布，努力打造信息传播更快、更及时、更有引导力的新闻宣传体系。

一个时代有一个时代的故事，融媒体时代，我们恰逢其时，重任在肩。一代人有一代人的职责，未来路远，我们定以改革者的激情把媒体融合推向深入，以创新者的闯劲让媒体融合行稳致远。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。淮北市传媒中心将以源头创新为抓手、技术手段为支撑、在线生产为主轴、集约高效为目标，从组织生态、平台建设、运营方式等进行全方位规划，进一步实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，将媒体融合朝着全程、全息、全员、全效方向持续推进，为建设中国碳谷·绿金淮北汇聚强大正能量。

扬帆起航 破浪前行

——写在淮北市传媒中心成立之际

■ 首席记者 王守明

又到金秋，又到一年收获的季节。这时节，总是透着成熟的光芒，带着特有的喜悦；这时节，春天的希望、夏日的汗水都结成枝头的硕果，化作谷黍的清香；这时节，一路耕耘，一路奋斗的淮北新闻人也迎来重要时刻——淮北市传媒中心正式成立。

回望来时路，荆棘满途，但我们心中仍满怀豪情；展望新征程，媒体融合的大幕已徐徐拉开，聚合的力量迸发出新的希望。一个全新的媒体时代已在相城大地隆重登场。

《淮北日报》创刊于1971年5月1

日，经过几代报人的不懈努力，淮北日报已成为淮北地区权威性最高、公信力最强、影响面最广的主流平面媒体。从一张传统的报纸发展到拥有报、网、微、端、视的全媒体矩阵，从单一的文字到图片、视频、H5、网络直播、MG动画等丰富的表现形式……近年来，有着40多年办报历史的淮北日报社，紧紧围绕建设全媒体目标，加速推进传统媒体与新兴媒体融合发展，走出了一条独具地域特色的媒体融合之路。

2010年6月，原淮北人民广播电台、淮北电视台、淮北实验广播电台、市广播电视台宣传管理中心、淮北教育电视台五家单位合并组建淮北市广播

电视台。全台日播出广播节目36个小时、电视节目72小时，自办广播电视栏目39个，构建起全天候、高密度的播出格局，形成功能完备、丰富多彩的新闻类、时政类、服务类、综艺类四大节目群，广播电视信号实现全市一区三区全覆盖，网站、微信、客户端齐头并进，辐射苏、鲁、皖交界地区，受众人口3000多万人。

时空变幻，浪潮更迭。媒体融合的时代奔涌而来，面对互联网、自媒体、大数据等新技术、新变革的强烈冲击，如何在众声喧哗中传播主流媒体声音，在众说纷纭中坚守主流媒体阵地，成为淮北媒体人面临的重要课题。

今年1月25日，习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时强调：“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。”我市因势而谋、应势而动，高位推动媒体融合发展工作。市委、市政府把媒体融合发展摆上重要议事日程，主要领导多次到主流媒体调研指导，出台《新常态下支持主流媒体改革发展意见》等指导性文件，从政策和资金上对媒体融合工作提供强有力支持，分别向淮北日报社和市广播电视台安排一千万元专项资金，统筹推进传统媒体与新兴媒体共融共生，确保融合发展精准高效、强劲有力。



数字媒体中心编辑在认真工作。



淮北市传媒中心全媒体记者在采访。 摄影记者 万善朝



网络现场直播。 摄影记者 陈文晓

淮北眼

新媒看点

那天，一座城迎接一个人！

在你的心中，什么样的人才算是英雄？这条播放量过千万的抖音视频中就有答案。



打开抖音扫一扫查看详情

超帅！国庆大阅兵方队中的“淮北面孔”

这个国庆假期，刷爆淮北人朋友圈的就是TA啦！诚如网友所言：长得好看的都“上交”给国家了！



打开微信扫一扫查看详情