

大数据透视 “十一”黄金周旅游消费升级亮点

■新华社记者 陈爱平

新华社上海10月7日电 随着旅游休闲成为我国居民“幸福必需品”，今年“十一”黄金周，各地一如既往迎来“人从众”。除了游客“爆棚”，今年黄金周市场呈现一下新变化：

——旅游半径更大

携程数据显示，有来自500多个城市的旅游者通过该平台预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品；涉及100个国家和地区，数量为历年新高。

从机票预订数据看，国内目的地中，北京、上海、广州、成都、南京、杭州、重庆、西安等人

气最旺；境外目的地中，日本、泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等最为热门，“一带一路”沿线国家和地区热度持续升温。

携程分析，今年黄金周机票价格较去年同期有所下滑，成为激励游客出行的原因之一。例如，前往哈尔滨、兰州、桂林、张家界等国内目的地票价同比下滑20%左右；前往冲绳等境外目的地票价降幅较大。

——红色旅游更“火”

携程数据显示，在庆祝新中国成立70周年之际，首都北京成为今年黄金周红色旅游客流量最大的目的地，延安、上海、井冈山、遵义等红色旅游目的地也迎来大量游客。

携程平台上，以北京为关键词的搜索量同比增长150%；以嘉兴、延安、井冈山、遵义等为关键词的搜索量同比增幅也超过100%。

——文博景区更智慧

携程数据显示，今年博物馆类景区游玩人数同比上升30%，故宫博物院、秦始皇帝陵博物院等人气非常高。

景区也更加“智慧”。例如，上海黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦六个城区已完成1298处建筑的二维码设置，提升游客线上线下互动体验。

针对以往黄金周出现的长时间排队与拥挤现象，还有越来越多的景区通过信息化的手段，用预约和限流来保障游客

的参观体验。

——个性化更浓

更多游客选择个性化的旅游方式和休闲项目。携程称，国庆假期租车自驾游订单预计同比增长近60%，探秘周边小众线路的短途自驾游持续受到热捧；私家团的报名人数同比增长高达155%。

——亲子游更智慧

携程数据显示，今年博物馆类景区游玩人数同比上升30%，故宫博物院、秦始皇帝陵博物院等人气非常高。

颇具特色的夜游经济更加火爆，携程称，黄浦江游船、重庆两江游船、珠江游船等门票订购量增长均超过50%。

——亲子游更精致

携程称，国庆假期游客中有28%是亲子游客，这一群体消费升级主要体现在住和游玩项目上。国庆期间，高星级酒店以及包含儿童餐饮、用品、玩乐

设施的亲子房更受欢迎；热门城市亲子房每晚单价价格可达700元至1000元，但大多在国庆前一周即售罄。

亲子游客寓教于游的特征更为明显。携程数据显示，黄金周人气最高的景区多以亲子乐园、海洋馆、博物馆和历史建筑为主。

——游客更“小心”

携程称，越来越多的游客安全和保险意识增强，一个显著特征是黄金周前后该平台上旅游意外险的投保率走高。境外旅游，旅程中有高危项目、出行时间比较长、同行人中有老人小孩、自驾游、医疗费昂贵是人们购买保险主要考虑因素。

中宣部授予陈俊武 “时代楷模”称号

新华社北京10月7日电 在全国上下隆重庆祝新中国成立70周年之际，中央宣传部7日在北京向全社会宣传发布陈俊武的先进事迹，授予他“时代楷模”称号。

陈俊武是中国科学院院士、中国石化集团有限公司科技委顾问、中石化洛阳工程有限公司技术委员会名誉主任，是我国著名炼油工程技术人员、煤化工技术专家、催化裂化工程技术奠基人。他心有大我、至诚报国，新中国成立之初就投身到党和人民的事业，与共和国同成长、共奋进，为新中国石化工业不懈奋斗70年。他敢为人先、勇于攀登，推动我国催化裂化技术从无到有、从弱到强，为我国炼油工业进步作出开创性的贡献，进入耄耋之年，仍然奋战在科研一线。他淡泊名利、甘为人梯，为国家培养一大批高水平石化专家，资助多名

贫困学生和优秀青年。荣获“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国优秀科技工作者”等称号，获得国家科技进步奖一等奖、国家技术发明奖一等奖。

近一段时间，陈俊武的先进事迹被中央媒体集中宣传报道后，在全社会引起热烈反响。干部群众普遍认为，陈俊武把个人理想融入党和国家事业，取得了非凡的技术成就，作出了杰出的贡献，是我国石油化工技术的杰出开拓者，是爱国主义奋斗奉献精神的模范践行者。广大科技工作者表示，要学习陈俊武先进事迹和崇高精神，弘扬科学报国光荣传统，发扬不懈创新的科学精神，秉持淡泊名利的品德风范，主动扛起建设科技强国的使命担当，建功立业新时代，以优异成绩庆祝新中国70华诞。

前8个月我国网上零售 保持快速增长

■记者 陈炜伟

新华社北京10月7日电 国家统计局近日发布的数据显示，1至8月份，全国实物商品网上零售额同比增长20.8%，增速比社会消费品零售总额增速高12.6个百分点，占社会消费品零售总额比重为19.4%，比上年同期提高2.1个百分点。

1至8月份，社会消费品零售总额同比增长8.2%，增速与1至7月份基本持平。其中，升级类商品销售增长加快。统计显示，8月份当月，限额以上单位化妆品、文化办公用品、家用电器和音像器材、通讯器材类商品同比分别增长12.8%、19.8%、4.2%和3.5%，增速分别比7月份加快3.4、5.3、1.2和2.5个百分点。

报告显示：中国持续保持 亚太地区最大国际游客客源地

■记者 吴雨

据新华社北京10月7日电 全球支付科技公司万事达卡近期发布的报告显示，中国内地持续保持了亚太地区最大国际游客客源地的市场地位。亚太地区前五大旅行目的地——曼谷、新加坡、吉隆坡、东京和首尔，它们的最大客源地均为中国内地。

万事达卡发布的2019年亚太地区旅行目的地指数报告显示，中国内地自2012年超越日本成为亚太地区最

大客源地后，保持这一地位至今。中国内地是亚太地区82个城市的前三

大客源地之一，占本次报告调查的161个目的地的一半以上。包括曼谷、新加坡、吉隆坡、东京、首尔等在内的亚太地区最热门20大目的地中，中国内地为其中13个市场提供了最多的游客资源。在出境游保持高速增长的同时，中国人出境游市场的上升趋势也持续巩固。在报告涵盖的161个亚太地区热门旅行目的地中，共有41个中国城市上榜，占比约26%。



天安门广场游人如织。

■新华社记者 鞠焕宗



游客在趵突泉景区参观。

■摄影 新华社记者 王凯



游客在上海辰山植物园向日葵花丛中游玩。

■摄影 新华社记者 张建松

淮北市大气污染防治量化考核周排名(第39周9月22日-9月28日)

表一：

全市各县区量化考核排名表

排名	县区	空气质量得分	交办案件反馈率得分	交办案件办结率得分	网格员调度情况得分	专项行动落实率得分	预警预案落实率得分	省市督查落实率得分	奖励分	总分
1	杜集区	16.07	10.00	20.00	20.00	4.71	7.50	10.00	2.00	90.28
2	相山区	18.54	10.00	20.00	20.00	3.18	4.29	10.00	2.00	88.01
3	濉溪县	17.14	10.00	20.00	20.00	4.35	4.00	10.00	2.00	87.49
4	烈山区	16.60	10.00	20.00	20.00	3.16	2.31	10.00	2.00	84.07

表二：

全市镇街颗粒物浓度倒数十名排名表

排名	镇街	所属县区	PM _{2.5}	排名	镇街	所属县区	PM ₁₀
1	韩村镇	濉溪县	39	1	刘桥镇	濉溪县	86
2	段园镇	杜集区	39	2	古饶镇	烈山区	82
3	刘桥镇	濉溪县	38	3	韩村镇	濉溪县	78
4	渠沟镇	相山区	38	4	段园镇	杜集区	78
5	南坪镇	濉溪县	38	5	渠沟镇	相山区	78
6	古饶镇	烈山区	37	6	朔里镇	杜集区	77
7	朔里镇	杜集区	37	7	南坪镇	濉溪县	76
8	淮北凤凰山经济开发区	相山区	37	8	淮北凤凰山经济开发区	相山区	76
9	三堤口街道办事处	相山区	37	9	三堤口街道办事处	相山区	76
10	铁佛镇	濉溪县	36	10	铁佛镇	濉溪县	74

表三：

全市重点区域点位颗粒物浓度倒数十名排名表

排名	重点区域点位	镇街	PM _{2.5}	排名	重点区域点位	镇街	PM ₁₀
1	淮北职业技术学院(南区)	相山区三堤口街道	40	1	淮北职业技术学院(南区)	相山区三堤口街道	81
2	烈山区政府	烈山区杨庄街道	37	2	烈山区政府	烈山区杨庄街道	77
3	淮海东路与龙山路交叉口	杜集区高岳街道	37	3	淮北市第七中学	烈山区烈山镇	76
4	淮北市第七中学	烈山区烈山镇	36	4	濉溪县污水处理厂	濉溪县濉溪镇	75
5	洪庄小学	烈山区烈山镇	36	5	淮海东路与龙山路交叉口	杜集区高岳街道	74
6	烈山湿地公园	烈山区杨庄街道	36	6	烈山湿地公园	烈山区杨庄街道	74
7	十北街与闻河路交叉口	濉溪县濉溪镇	35	7	洪庄小学	烈山区烈山镇	74
8	烈山区消防大队	烈山区烈山镇	35	8	十北街与闻河路交叉口	濉溪县濉溪镇	74
9	淮北矿山博物馆	烈山区杨庄街道	35	9	烈山区消防大队	烈山区烈山镇	73
10	淮北选煤厂	烈山区杨庄街道	35	10	淮北矿山博物馆	烈山区杨庄街道	72

注:PM_{2.5}、PM₁₀浓度单位为微克/立方米。

注:重点区域为国控站周边3km范围区域;PM_{2.5}、PM₁₀浓度单位为微克/立方米。

让每个人都可以体面地老去

新华时评 XINHUASHIPING

■新华社记者 王立彬

新华社北京10月7日电 晚年孔子说自己“不知老之将至”，但一个人口老龄化社会却不能“不知老之将至”。认识老龄化的基本国情，人人“知老”“尊老”，就能以制度优势、文化优势，创造一个老年友好型社会，使我们每个人都能体面地老去。

“不知明镜里，何处得秋霜”。就像突然意识到父母老去时一样，老龄化挑战同样让我们惊心而感到准备不足。银发浪潮，已经不只是比喻。北京一天增加500多位老年人，其中80岁以上的120多人。从城市公园到街头广场，从机关门诊到单位食堂，我们身边的老人忽然增多，有心人便能一目了然。由于人口基数大，目前我国老年人数量已经相当于两个日本或三个德国的总人口。同时我国人口老龄化速度快，银发浪潮像涨潮时追赶双腿的大浪，不容我们忽视。

小说家米兰·昆德拉说：“老人是对老年一无所知的孩子。”人口老龄化，将成为贯穿21世纪的基本国情，国家、家庭、个人都得行动起来。我国已经提出要用3年时间向全社会进行老龄化国情教育。国情教育，当然是全龄化的，从党政干部到广大青少年，从城市乡村到各行各业，都要直面我国老年人口数量多、老龄化速度快、应对的任务艰巨的现实。就像父母进入老年对家庭的影响一样，老龄化将深刻影响我国经

济社会发展以及每个家庭，对此有足够的思想物质及战略准备，是一个社会成熟、稳健的重要标志。

让每个终有一老的都无“老顾之忧”，我们有制度优势。党中央对养老问题高度重视。在国家决定今年全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作后，财政部、人社部、国资委、税务总局、证监会等近日发布通知，明确了工作的时间表，这充分体现了在国有经济做优做强同时，基本养老保险制度代际公平和发展成果全民共享的精神。与此同时，全面落实新的土地承包法、土地管理法，推动农村土地改革，盘活农民土地物权，可以使数以