

没有“铁饭碗”，只有“硬道理”

——文旅部门力促旅游市场提质增效

■新华社记者 余俊杰 陈爱平

新华社北京9月26日电 “我刚给全家人从旅行社订了跟团游，就收到了提醒签约旅游电子合同的短信。有官方认证的监管信息平台，我们出行更放心了。”上海市民方赞梅说，家人和朋友对纳入“全国旅游监管服务平台”的电子合同频频点赞。

上海市文旅部门工作人员向记者演示了信息平台使用方法——点击短信链接登录，在确认合同、完成在线签名后，电子合同随即生成并发送至预留邮箱，还可凭合同编号随时在线查询。迄今，上海各旅行社已累计生成上传电子合同逾66万份。

这只是我国助推旅游市场提质增效系列举措的一个缩影。近年来，各地文旅部门通过加强监管、引导行业自律和跨部门信用协作，有效提高了旅游消费环境水平、旅游经营者诚信和旅游消费者满意度。

据悉，包括“全国旅游监管服务平台”在内的信用监管体系

已逐步涵盖旅行社、导游(含领队)、等级景区、星级饭店，为这些主体建立了可查询的信用档案。

以旅行社为例，消费者可在政务服务平台查询旅行社的许可证、经营资质、是否上了责任险、服务网点评价，近3个月的电子行程单、奖励、投诉，以及是否被实施联合惩戒等。

据了解，文化和旅游部2018年12月印发《旅游市场黑名单管理办法(试行)》，建立全国旅游市场黑名单管理系统。全国多地文旅部门综合运用约谈、走访、检查、“一对一”辅导等方式，提升旅行社电子合同等信息管理系统使用率；并通过宣传引导，培养游客用户习惯，使无法使用电子合同、列入黑名单的“黑导游”“黑旅行社”无处遁形。

游客陶乐表示，由于文旅部门大力宣传，比较看中性价比的老人也知道了不能轻信“黄牛”发的小广告和传单，不能被低价游噱头迷惑，应前往正规旅行社门店或在线旅游网站预订旅游

产品，明明白白消费。

针对过去饱受诟病的非法“一日游”“周边游”和在线旅游纠纷，各地文旅部门积极联合市场监管、网信、公安等部门从投诉举报、网络监测、上级督办等渠道及时发现问题线索，严厉打击虚假宣传、低价诱骗旅游者等违法违规行为，关闭一批非法旅游网站。

据了解，基于随机检查和专项重点检查，文旅部门分别将被约谈和受到行政处罚的企业及时列入“警示信息”和“违法信息”栏目，并在重要节假日前发布旅游提示信息，为游客出游消费降低风险，有效提升了旅游行业透明度。

据文化和旅游部市场司相关负责人介绍，近年来文旅部门明确加强旅游信用信息的归集和公示，不断扩大信息跨部门、跨地区共享和公开，基本实现了旅游信用信息的归集、查询、发布、监管和预警等功能。

去年以来，京津冀和长三角等地逐步建立起旅游信用协同

监管机制，实现旅游行政处罚、行政许可、旅游投诉等信用信息的联合发布，增强旅游失信企业、失信从业者以及旅游不文明游客在区域内的公开披露，加大联合惩戒力度。

今年9月初，文化和旅游部在京召开“体检式”暗访评估情况通报会议，指出通过近两个月的专项整治，旅游市场秩序有所好转，一些侵害消费者利益的问题有所减少，旅游市场整治行动取得初步成效。

文化和旅游部负责人在会上表示，各地文旅部门应经常性开展辖区内旅游市场暗访评估工作，深入一线发现问题，对旅行社组织“不合理低价游”、导游强迫游客购物等突出问题，从严查处、立即整改。

据悉，今年7月31日，文化和旅游部发布公告，对暗访中发现的严重不达标或存在严重问题的7家5A级旅游景区予以处理。其中，山西省晋中市乔家大院景区因问题严重遭遇“摘牌”。

8月19日，文化和旅游部发

布公告，由于检查中发现卫生管理瘫痪、安全隐患重大、客房空气污染等问题，5家五星级饭店被直接“摘星”，另有多地多家五星级饭店被要求限期整改。

文旅部市场司相关负责人表示，以上处罚决定表明，星级酒店和5A景区招牌都不是“铁饭碗”，游客满意才是“硬道理”。

多位业内专家表示，文旅部门一系列举措向外界释放强烈信号，对景区、旅行社、酒店等旅游相关经营主体的动态评级会变得更加常态化，管理上只会越来越严。

中国旅游研究院院长戴斌认为，加强旅游市场监管的主导思想就是强化地方政府的主导责任，企业的主体责任，强化关于游客的不文明旅游和企业的诚信经营纳入档案管理等一系列措施。

他说，应引导企业和从业者树立诚信经营意识，倡导企业积极参与信用承诺和诚信企业创建、鼓励消费者参与信用监督、强化行业组织的自律作用，推动旅游经济继续保持稳健高速增长。

创新浪潮涌 风正一帆悬

——我市大力实施科技创新战略 助推城市转型崛起

◀◀上接第1版

展。

人才创新：产业转型的助推器

走进位于濉溪经济开发区的安徽理士电源技术有限公司生产车间，只见整洁而又繁忙的生产线上，员工们正紧张有序地忙碌着，一台台高性能、长寿命牵引用管式电池“排队”走下生产线。

“由我们公司和哈尔滨工业大学共同研发的冲网UPS电池列入了安徽省重点科技攻关项目，这款电池技术水平处于行业领先地位，具有使用寿命长、性能高、工艺先进等特点，很受客户青睐。”安徽理士负责人谈起新产品自豪地说。据了解，安徽理士与哈尔滨工业大学通过产学研合作建立了联合实验室，依托哈尔滨工业大学的人才优势，将最新科研成果及时转化为现实生产力，加快了企业产品的升级换代，帮助企业降低了生产成本，提高了产品质量，增加了经济效益。

在2018年中科(淮北)产研院筹建期间，该公司管理班子成员多次往返北京、广东、山东、淮北四地，对接中科院专家高端人才引进、研发项目合作等诸项事宜，在横向和纵向产业合作方面实地考察、对接，在产研院正式落地的同时，2个中科院共建实验室和3个技术研究中心已经落实。两个本地横向实验室或者协同创新中心、2个新材料领域专业研究所都已达成合作意向。去年以来，研究院与中科院空间中心、计算所对接，合作共建等离子体低压钠灯联合实验室和大数据安全监测分析和人工智能实验室。完成各个研究中心和实验室的项目专家、研发团队储备。截至今年年初，产研院共对接完成5个高端人才团队，数名由院士、中科院教授、博士生导师、高级职称以上人才组成的高级人才团队等待产研院揭牌后人驻，全力助推淮北科技发展。

近年来，我市先后与浙江大学、上海交通大学、合肥工业大学等10余所高校、科研院所建立了产学研合作关系。共引进国家工程技术研究中心1家、企业技术中心1家，省级工程技术研究中心18家，组建了3个院士工作站及试验站。同时，紧紧围绕铝基新材料产业，加快建设集检、学、研一体化的省级铝质量检测技术服务平台，筹建濉溪铝基新材料产业技术创新联盟。共签订产学研合作协议132项，争取中关村、长三角合作项目资金1000余万元。

手机、电动牙刷、医疗器械、玩具、数码相机等这些与人们生活息息相关的物品很可能会用到金龙机电生产的威特马达。产品虽小，但前景广阔。

作为我市重点招商引资项目，金龙机电不仅为我市带来了巨大的创新推动力，还解决了3000人就业问题。

金龙机电公司是国内直流微特电机领域的领军企业，主要产品为手机用微特马达、触控模组、摄像模组。目前，已和苹果、三星、微软、联想、华为、小米、OPPO等国内外著名手机制造商建立了战略合作伙伴关系。为进一步拓宽市场，触摸膜以及AG玻璃等新项目也将陆续投产。

靠着市政府的帮扶，金龙机电很快便在这片土地上扎下了根。伴随着我市转型发展，金龙机电等电子新兴产业起到了龙头带动作用，促进了我市新兴产业的发展，也体现了市政府提出的中国碳谷·绿金淮北的理念。

我市加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研用紧密结合的技术创新体系，同时大力引进技术人才项目等资源。我市在煤化工新材料、铝基新材料、农产品精深加工领域谋划实施一批科技重大专项，推动产业技术升级。中科(淮北)产研院完成数据安全研究中心、大数据研究中心、物联网研究中心、水处理新技术研究中心、低压钠灯研究中心等中心的前期业务对接，进入产业化公司的注册阶段。煤化工合成材料添加剂新材料世界领先；平山电厂实现了我国火力发电制造技术新突破，达到世界先进水平；相邦科技陶瓷铝新材料技术处于世界前沿，用于航天、军工高科技，实现军民融合发

“愚公移山,改造中国”



新华社北京9月26日电

“愚公移山”，是一个在中国流传几千年的寓言故事。1957年10月9日，毛泽东读到一份讲述山东省莒南县厉家寨通过整治土地、兴修水利、科学种田，使粮食产量大幅提高，全村面貌焕然一新

大寨，位于山西省晋中太行山麓海拔1000多米的山区。这里自然条件恶劣，土地贫瘠。大寨人在党支部的带领下，苦干、实干、拼命干，从1953年开始，用五年时间，改造了全村七条大沟，把深沟变成了良田，被誉为“全国农业战线的一面红旗”。1962年，在全国大灾和严重困难的年景下，大寨粮食亩产高出同县平均产量530斤。

河南省林县位于太行山东麓，自古以来就严重干旱缺水。林县人民在县委带领下，大胆设想引漳河水入林县，“重新安排林县山河”。1960年初，3.7万林县群众开始向太行山开战。经过五年苦战，1965年4月5日红旗渠总干渠通水。随后用了七八年时间，进行支渠配套、总干渠加高加固，直至1974年8月，红旗渠全部竣工。红旗渠被誉为“人造天河”，对当地经济和社



太湖蟹迎丰收季

9月26日，蟹农在湖州市吴兴区一大湖蟹养殖基地捕捞大闸蟹。近日，太湖南岸的大闸蟹开始大批量上市，迎来丰收季。位于太湖南岸的浙江省湖州市吴兴区太湖蟹养殖面积2.3万亩，是当地的特色产业。

拍卖公告

受淮北金科房地产开发有限公司委托，我公司定于2019年10月16日9:00在中拍协网络拍卖平台拍卖淮海御府小区14#楼(商业)2-6层产权，标的位于淮北市相山区方安路东、黎苑路南淮海御府(南苑)小区，房屋面积约8127.09m²(其中2-6层面积约6920.07m²，公摊面积约1207.02m²)，钢混结构，竞买保证金壹佰万元。

一、标的展示：即日起至拍卖日前，标的所在地。

二、竞买登记：请于2019年10月15日16时前持：1.有效身份证件或法人证照原件及复印件，委托他人竞买的还需提供授权委托书和代理人的身份证复印件；2.竞买保证金及报名资料费200元办理竞买手续(户名：淮北市金瑞拍卖有

限责任公司；账号：1305016109003369170；开户行：工行淮海路支行)。

三、特别提示：1.房产面积以不动产登记部门确权为准，不调整拍卖金额。2.竞买人为失信人及与委托人有经济纠纷未完结的，拍卖公司有权取消竞买人竞买资格。

四、未尽事宜详见本次拍卖会特别规定。

咨询电话：0561-3885111、15505612112、18156110733

联系电话：0561-3189801

公司地址：市相山北路56号(原市物价局)三楼

淮北市金瑞拍卖有限责任公司
2019年9月27日

声明

朱雨彤 H340525284 号出生证遗失，声明作废。

柳晓文 3406010011001723 号就业失业登记证遗失，声明作废。

王晴 3406030017057954 号就业失业登记证遗失，声明作废。

张洪岩 20161604093 号淮北师范大学学生证遗失，声明作废。

胡彩梅 3406010011003022 号就业失业登记证遗失，声明作废。

牛莉 3406030015051776 号就业失业登记证遗失，声明作废。

李琦 20181653074 号淮北师范大学学生证遗失，声明作废。

濉溪县自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告

濉自然资告字[2019]019号

经濉溪县人民政府批准，濉溪县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让2(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：(一)宗地编号：濉国土挂(2019)029号；面积：44631.32平方米；坐落：濉溪县河西区闸河路南、百合路东；出让年限：商业40年，住宅70年；土地用途：城镇住宅用地；容积率：大于1且小于或等于2.2；绿化率：大于或等于35%；建筑密度：小于或等于25%；起挂价：13025万元；保证金：6513万元；加价幅度：100万元/9.3亩；该宗地约66.95亩，其中商业约9.3亩，住宅约57.72亩；(二)宗地编号：濉国土挂(2019)030号；面积：39967.46平方米；坐落：濉溪县河西区闸河路南、紫薇路西；出让年限：商业40年，住宅70年；土地用途：城镇住宅用地；容积率：大于1且小于或等于2.2；绿化率：大于或等于35%；建筑密度：小于或等于25%；起挂价：10620万元；保证金：5310万元；加价幅度：100万元；该宗地约59.95亩，其中商业约

4.33亩，住宅约55.62亩。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。申请人应具备的其他条件：1.申请书；2.境内法人和其他组织合法存在的文件和有效证明；3.组织机构代码证；4.法定代表人证明书；5.法定代表人身份证；6.委托他人竞买的还需提供授权委托书和代理人的身份证；7.竞买保证金(银行汇票且与申请人名称一致)；8.竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺；9.联合竞买的还需提供联合申请各方共同签署的申请书；各方的有效身份证明文件；联合竞买协议要规定联合各方的权利、义务，包括联合各方的出资比例，并明确签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2019年9月26日至2019年11月01日到濉溪县土地储备发展中心

获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2019年10月23日至2019年11月01日到濉溪县土地储备发展中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2019年11月01日17时00分。经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在2019年11月04日17时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在濉溪县公共资源交易中心进行。地块挂牌时间为：2019年10月23日08时00分至2019年11月05日09时00分。

七、其他需要公告的事项：(一)挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。(二)本次出让濉国土挂(2018)029号、濉国土挂(2018)030号宗地必须符合以下要求：(1)出让方式为“限房价、竞地价”挂牌出让，本次挂牌出让地块实物由宗地所在镇(园区)负责按期交付，并协调解决土地交付过程中的相关事宜，依法

解决由此引起的所有纠纷。(2)根据县住建局出具的相关材料，该宗地竞买人须为具有一级及以上资质建筑施工企业或国有企业，且本级或其子公司具备二级及以上开发资质，或具备以上条件的、无隶属关系具备二级及以上开发资质的房地产开发企业和具有一级及以上资质建筑施工企业或国有企业组成的联合体。(本条以县住建局出具材料为准)。(3)地块竞买人须全面掌握宗地的基本情况，认真阅读竞买地块《小区建设购置合同》、同意购置合同的条款，取得以上宗地国有建设用地使用权后，与县自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》，濉国土挂(2018)029号、濉国土挂(2018)030号宗地根据县住房和城乡建设局要求，符合条件后，与濉溪建设投资控股集团有限公司签订《小区建设购置合同》并严格按照合同约定履行。购置合同的履行由县住房和城乡建设局监督。本次出让两宗地购置物回购单价均为：5043.09元/平方米，两宗地块回购总价合计为76674.49万元。若两宗地被两家企

业分别竞得，各地块回购总价由濉溪县住房和城乡建设局分别核定。(4)该宗地土地竞得人须按县住建局出具的规划设计条件及县规委会审核通过的《小区规划及建筑方案》、《小区建筑安装施工图》、《小区配套设施施工图》、《小区人防设计施工图》等进行建设。宗地内所有建筑物、附属物不得对外销售，濉国土挂(2018)029号、濉国土挂(2018)030号宗地按照《小区建设购置合同》的约定销售给濉溪建设投资控股集团有限公司。(三)本次出让宗地，由土地竞得人自行出资委托具有资质的中介机构进行地质灾害危险性评估。(四)本次出让宗地教育配套设施按照《濉溪县人民政府办公室关于新建住宅区配套设施建设教育设施的补充通知》(濉政办[2014]2号)执行。(五)地块具体指标及规划要求详见规划部门正式批准文件，项目投资立项、环保、土地登记、开发建设等手续审批事项按规定执行。(六)本次出让宗地面积以政府最终颁发的《中华人民共和国不动产权证书》为

准，出让金根据实际面积进行调整。(七)本次出让濉国土挂(2018)029号、濉国土挂(2018)030号宗地设有保留底价，不底价不成交。(八)竞得人在签订《成交确认书》后10个工作日内与濉溪县自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》，合同签订后一个月内，交付出让价款的50%，余款3个月内付清，所有款项一律以银行转账支付。(九)本次出让宗地详细规划及其他条件，见挂牌《出让文件》。(十)本次出让宗地最终解释权归县自然资源和规划局、县建投公司、县住建局、县棚改办。

八、联系方式与银行账户

联系地址：濉溪县土地储备发展中心(濉溪县建投集团10楼)

联系人：郑万清 刘培

联系电话：0561-7508088

开户单位：濉溪县会计核算中心

开户银行：徽商银行濉溪支行

银行账号：1331701021000040787

濉溪县自然资源和规划局
2019年9月26日

濉溪县自然资源和规划局
2019年9月26日