



汽车销售人员耐心解答顾客疑问。



歌手表演点燃现场气氛。



新能源车种类多样,受到市民青睐。

品牌车型 重磅优惠 丰富好礼

我市“五一”车展掀起春季购车热潮



车展吸引了众多市民前来选购。

■ 记者 王陈陈
摄影 记者 梅月

本报讯 4月26日上午,为期三天的“五一”车展在市体育场隆重开幕。广大市民并未受连日来低温阴雨天气的影响,纷至沓来,欢聚于此。

作为本次车展的主办方,淮北日报社整合多方资源,发挥政务资源、媒体传播优势,为各经销商搭建良好的展示平台,向淮北汽车消费市场展示最新汽车产品和时尚魅力。凭借细致入微的专业服务,为广大消费者带来集品牌价值、产品技术内涵、时尚魅力为一体的汽车盛宴。展会期间,《淮北日报》以及微信、微博等媒体资源同步跟进,大力宣传报道此次活动,手机新闻客户端“智汇淮北”还向用户进行现场

图文直播,第一时间反馈最新的车展盛况。

现场近40个品牌齐聚一堂。除了传统的资深品牌三菱、丰田、大众、别克等商家参展外,还有主打青年时尚潮流的领克等新商家加入其中,为本次车展注入新的活力与激情,带给广大市民更多的视觉享受与选择空间。

同行本是“冤家”,更何况是各经销商同一时间、同一地点进行营销活动,一场“内力”的较量在此上演。徜徉于各展区之间,各种宣传横幅映入眼帘,围绕品质、价格、服务等方面做足了文章,抓人眼球。“上汽出品,是品质保证,让您买得放心,用得安心!”“MG成立95周年,全球品牌特惠。不拉个横幅,总感觉不够便宜!”“一张身份证,一小时提车。”“全新哈

弗H6更强劲动力,更低油耗!”……简单直白的宣传语,深入人心,吸引了众多市民驻足试驾。

为了在车展上争取更多的客户支持,各经销商施展浑身解数,不仅在下调车价上下功夫,而且还提供了购置税减半、贷款买车0利率、送保险、送礼品等实惠大礼包。此次车展最令人感慨的是,在新能源发展的大趋势下,大部分品牌纷纷带来了节能、环保的新能源汽车。对于消费者而言,趁着假期各经销商新车展示、旧款打折的机会,在车展上手买车不失为最佳选择。

此外,车模亮相、乐队助兴、智能机器人解说……一场场视听盛宴不仅烘托了热闹的节日氛围,而且让观展的市民大饱眼福。

淮北日报社 淮北市日报 移风易俗 公益广告

弘扬孝道文化 传承中华美德

孝



淮北日报社 淮北市日报 讲文明树新风 公益广告

一草一木汇成森林城市 一山一水演绎生态淮北

