



2019年4月19日 星期五
农历己亥年三月十五
总第10640期 今日12版



中共淮北市委主办
淮北日报社出版 国内统一刊号: CN34-0009
Http://www.hbnews.net



党报热线: 18656110010 新闻热线: 3053832

开启乡村振兴“金钥匙” ——宋疃镇和村大力发展乡村旅游助推乡村振兴



■ 记者 陈洪

4月3日,一个寻常的工作日。记者一大早来到烈山区宋疃镇和村时,发现此地人潮涌动,好不热闹。

上午8时许,在北京路与南外环交叉口处,车辆停得满满当当。放眼望去,路西侧数百亩梨园内,成片的梨花洁白如雪,大片的桃花宛若彩霞,金黄色的油菜花海和浅紫色的二月兰相映成趣,把

和村装点得五彩斑斓,引来众多市民游客前来踏青赏花。梨园内铺设蜿蜒曲折的木质栈道,人们可以穿梭其间,观赏游览,甚有曲径通幽之感。

沿北京路向南走去,干净的柏油路直通苹果广场,吴陵沟内流水潺潺,远处的农家院落红瓦白墙,沿着道路两旁一字排开,构成了一幅绿色田园风光画,美不胜收。

“这里环境优美、设施完备,让我们在家门口就能欣赏到赏心悦目的美景,真是令人心旷神怡。”市民朱传秀今天特地和徒步群的姐妹们相约来到和村,一同踏青赏花。她们一脚踏进梨园就兴奋不已,纷纷拿出手中的相机拍照留念。

和村位于宋疃镇政府北侧,农业生态旅游资源丰富,拥有梨园1200亩、桃树600亩、苹果树1万亩,形成了春季花香四溢,秋季硕果累累的天然美景。近年来,随着美丽乡村建设的持续推进和基础设施设施的不断完善,烈山区的乡村旅游异军突起。以村落为载体的乡村旅游,既有传统的民俗文化,又融合了丰富的农业资源,很受市场欢迎。和村就是全区发展乡村旅游的成功代表之一。

和村社区党总支书记李居全介绍说,近年来,紧跟美丽乡村建设政策东风,和村先后投入近2000万元,加大基础设施建设,美化村容村貌,先后对村里六条主干道进行了拓宽,铺设了沥青,建设完善了游客服务中心、观景

步道、旅游厕所等配套设施,因地制宜打造了梨园、打麦场、磨园、荷塘石山、苹果广场等一批主题鲜明且有特色的乡村旅游景点。如今的和村,已经成为远近闻名的乡村旅游目的地。

晌午时分,玩累了的游客就在附近的农家乐安顿下来,品尝当地的特色美食。一些从合肥、徐州、蚌埠等地开车来游玩的游客也陆续到来,小小的村落欢声笑语,热闹非凡。

“下一步,和村将依托得天独厚的农业资源优势,进一步唱响乡村旅游特色品牌,扩大和村的知名度和美誉度,推动三产融合发展,带动群众增收致富。”站在村口,李居全乐观地对记者描绘着乡村振兴的梦想,眼里闪烁着光芒。



科普活动 进校园

4月17日,在濉溪县铁佛镇黄集小学,学生们正在体验科技展品。

当日,市科学技术协会开展科普惠民活动,通过科普大篷车、流动科技馆进校园的方式,为基层送上“科普大餐”,让学生亲身参与小球运动、跳舞回形针、虚拟现实体验等多种涉及光学、电磁学等学科的科技展品,寓教于乐,普及科学知识,增强青少年的创新意识和实践能力。

■ 摄影 记者 梅月

3月份我市CPI同比上涨2.4%

■ 记者 吴永生 通讯员 杨朝龙

本报讯 国家统计局淮北调查队调查数据显示,3月份,我市居民消费价格指数(CPI)为102.4,同比上涨2.4%,涨幅比上月扩大1.1个百分点,与全省平均水平一致,时隔4个月再次回到“2时代”。

从同比数据看,八大类价格“六涨两降”,涨幅呈扩大趋势。3月份,食品烟酒价格同比上涨4.9%,涨幅较上月

扩大4.0个百分点,影响CPI上涨约1.50个百分点,是CPI同比涨幅走高的首要因素。其中,鲜菜、猪肉和鲜瓜果价格分别上涨16.2%、26.8%和14.4%,三项合计影响CPI上约1.22个百分点。非食品烟酒价格同比上涨1.3%,影响CPI上涨约0.90个百分点。其中,衣着类上涨2.4%,居住价格上涨1.4%,生活用品及服务价格上涨0.8%,教育文化和娱乐价格上涨2.5%,医疗保健价格上涨1.7%;交通和通信价格同比下降

0.5%,其他用品和服务价格下降0.7%。

从环比数据看,八大类价格“两涨六降”,多数商品价格以降为主。3月份,食品烟酒类价格环比下降0.2%,其中,鲜菜价格下降7.4%,影响CPI下降约0.28个百分点,是影响食品烟酒类价格下降的主因。禽肉类价格下降1.8%,水产品价格下降3.4%,蛋类价格下降4.0%,三项合计影响CPI下降约0.11个百分点。受生猪价格上涨影响,3月份猪肉价格涨幅明显,环比上涨5.3%,影响

CPI上涨约0.12个百分点。在非食品烟酒中,受冬季服装上市影响,衣着类价格环比上涨4.2%;因部分药品调价,医疗保健价格上涨0.4%;受节后旅游市场消费减弱及电影票价下调影响,教育文化和娱乐下降2.3%,影响CPI总指数下降0.28个百分点;受节后部分商品和服务价格回落以及3.15工业品活动促销等影响,居住、交通和通信类价格均下降0.3%,生活用品及服务价格下降0.8%,其他用品和服务价格下降0.6%。

把服务实体经济作为出发点和落脚点

我市贷款余额突破千亿元大关

■ 记者 黄顺 通讯员 华寒

本报讯 一季度,全市各项贷款快速增长,贷款余额突破千亿元大关,创历史新高。据市地方金融监管局数据,至3月末,各项贷款余额1014.55亿元,较年初增加70.42亿元,增长7.46%;同比多增44.76亿元。

今年以来,我市金融工作继续坚持把服务实体经济作为出发点和落脚点,引导督促各金融机构紧紧围绕中国碳谷·绿金淮北发展战略,不断加大信贷投放,让更多金融资源配置到经

济社会发展的重点领域和薄弱环节,缓解企业融资难问题,促进实体经济发展,持续加大金融支持地方经济发展力度。

市地方金融监管局联合人行淮北市中心支行、淮北银保监分局将市内重点工程、重大项目和优质企业推介给金融机构,引导督促金融机构聚焦重大战略及“四基一高一”战略性新兴产业,积极向上争取政策和资金支持。按月通报全市金融运行情况,及时掌握并努力解决金融机构在自身发展中存在的问

题。督促金融机构不断提升金融服务质效,充分发挥金融对地方经济发展的促进作用。

结合省、市“四送一服”活动,市地方金融监管局联合市人行、银保监等部门,积极与淮北经济开发区、煤化工基地及县区开发园区联系,梳理有融资需求企业,组织各金融机构开展多种形式的银企对接活动,拓宽企业与各金融机构的沟通交流渠道,进一步缓解企业融资难题。4月8日,在“践行普惠金融 助力民企小微”的银企对接会上,5家民营企业与中国农业银行淮

北分行现场签订贷款意向协议,涉及金额2000万元。

我市还鼓励各金融机构针对我市不同行业、不同类型、不同发展阶段的中小企业情况,不断创新金融产品及担保方式,努力满足企业多样化、个性化的融资需求。至3月末,全市累计发放税融通贷款16.44亿元,惠及企业300余家,一定程度上缓解了企业抵押物不足的问题,提高了企业贷款的可获得性;累计为1016户企业提供续贷过桥资金70.61亿元,降低了企业转贷成本。

只争朝夕奋战急 ——泉山北路 上跨符夹线立交工程建设见闻



■ 记者 陈洪

泉山北路上跨符夹线立交工程是我市重点工程项目,是原有东岗楼立交桥的改造工程。一年多时间过去,工程进展情况如何?4月12日,记者来到工程施工现场进行了探访。

泉山北路上跨符夹线立交工程北起东山路上的市供水总公司二水厂位置,南至古城东路以南下桥位置,南北全长2200米,主要是新建泉山北路上跨主线桥,建设A、B、X、Y四条匝道桥梁,其中主线桥长940米、匝道桥长1013米。

当天下午,记者来到民生东路与东山路交叉口处,只见东山路上,一根根高耸的高架桥墩柱拔地而起,一直向南延伸。在施工方中铁二十四局安徽公司泉山北路上跨符夹线立交工程项目负责人吴大勇的带领下,记者参观了整个项目施工工作面。

吴大勇告诉记者,整个施工工作面大致分为符夹铁路以南片区、符夹铁路至东山路片区、东山路片区三个片区。在东山路片区,记者看到,高架桥的桥面已经雏形初显,长达200余

米的桥面,已经基本完成预制梁和墩柱的架设任务,工人正在桥面上焊接钢筋、支立模板,为下一步预制梁之间的湿接缝浇筑工作做准备。

随后,记者来到东岗楼立交桥的淮海路主桥面上,在这里,符夹铁路以南片区和符夹铁路至东山路片区两个片区的施工现场尽收眼底。往南望去,只见符夹铁路以南片区的主线桥桥面已经建设完成至符夹铁路的位置。往北望去,则是符夹铁路至东山路片区,这里也是当前施工最为繁忙的区域,大量的施工人员正在忙着绑扎钢筋、支立模板,进行高架桥的墩柱和盖梁等主体结构施工,现场一派热火朝天的景象。

“我们一直在赶进度、抓质量,全力推进项目建设。”吴大勇说,公司高层十分重视项目建设,项目部已派驻管理人员20余人,进场工人120余人,投入吊车、挖掘机等大型机械十余台。为了加快施工进度,尽快给市民提供一个舒适畅通的出行环境,施工方实行分段分块平行作业法,同时不断调整作业时间,增加人员设备投入,加大现场管理力度,坚持24小时轮班作业,确保了工程整体进展顺利。

吴大勇表示,下一步,将集中优势资源,科学制订施工方案,合理安排施工计划,不断强化施工管理,倒排工期,挂图作战,在确保安全和质量的前提下,千方百计加快施工进度,争取今年6月实现主线桥通车目标。

全市服务业发展开局良好 主要行业增速位次前移

■ 记者 吴永生

本报讯 记者从市统计局获悉,今年1至2月份,全市服务业发展开局良好,主要行业增速位次前移,呈现稳中有进态势。

1至2月份,全市规上服务业(不包括批发零售、住宿餐饮、金融和房地产开发经营业)营业收入同比增长12.5%,增速同比提高0.1个百分点,居

全省第7位;营业利润同比增长10.6%,居全省第8位。其中,用于GDP核算的交通运输、仓储和邮政业营业收入同比增长22.3%,增速比上年同期提高6.1个百分点,仅次于阜阳,居全省第2位,位次前移2位;其他营利性服务业营业收入同比增长33.8%,增速比上年同期提高16.6个百分点,居全省第2位,位次前移8位;电信业营业收入同比增长1.5%,居全省第9位。

一季度我市进出口19653万美元 同比增长22.1%

■ 记者 黄旭 通讯员 巩祥峰 魏平

本报讯 4月18日,记者从市商务局获悉,今年一季度,全市累计实现进出口19653万美元,同比增长22.1%,高出全省13.2个百分点。其中出口17932万美元,同比增长18.1%;进口1721万美元,同比增长88%,进出口增幅居全省第7位。

年初,市商务局围绕“稳外贸”工作要求和目标,相继出台了一系列支持外贸发展的政策措施,及时组织兑现企业扶持资金,帮助进出口企业利

用政策扩大进出口业务,一季度全市新增备案企业24家,县区外向型经济实力和外贸依存度不断提高。

此外,市商务局做好第29届华交会和第125届春季广交会各项参展工作,引导企业赴俄罗斯、哈萨克斯坦、南非等“一带一路”新兴市场国家参展,对企业参加境外展会的相关费用给予补贴,对参加境外展会的企业,原则上按1个展位费用和2人参会费用给予最高可达30%的补贴。展品运输费给予最高可达30%补贴。对“一带一路”新兴市场参展费用补贴比例提高到80%。

