

2019年2月12日 星期二
农历己亥年正月初八
总第10584期 今日12版



中共淮北市委主办
淮北日报社出版 国内统一刊号：CN34-0009
Http://www.hbnews.net

做最好的自己
酿最美的开始

杯杯斟满美好，口口真情实意。
珍藏实窖，口子窖祝愿大家新春大吉，万事如意。
在新的一年里，酝酿最美的自己！



党报热线：18656110010 新闻热线：3053832

黄晓武在中央脱贫攻坚专项巡视安徽省反馈意见整改动员会和全省扶贫开发工作会议暨形式主义官僚主义集中整治专项行动动员会淮北分会场强调

坚决完成巡视整改和脱贫攻坚任务 坚决整治形式主义官僚主义

■ 首席记者 王守明

本报讯 2月11日下午，省委以电视电话会议形式召开中央脱贫攻坚专项巡视安徽省反馈意见整改动员会和全省扶贫开发工作会议暨形式主义官僚主义集中整治专项行动动员会。市党政军领导黄晓武、戴启远、谌伟、李明、方宗泽、宰明、朱浩东、顾文、钱界殊、任东、李加玉、孙军、张力在淮北分会场收听收看会议。

会议的主要任务是，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

和党的十九大精神，树牢“四个意识”，做到“两个维护”，认真贯彻落实中央脱贫攻坚专项巡视反馈意见、全国扶贫开发工作会议精神，集中部署巡视反馈意见整改工作、年度脱贫攻坚工作和“严规矩、强监督、转作风”集中整治形式主义官僚主义专项行动，坚决抓好巡视反馈意见整改落实，坚决打赢精准脱贫攻坚战，坚决整治形式主义官僚主义突出问题，为全面建设现代化五大发展美好安徽打下坚实基础。会议要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚决完成专项巡视整改任务，要突出工作重点，从打赢三大攻

务；深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的要论，如期打赢脱贫攻坚年度战役；深入学习贯彻习近平总书记关于坚持“三严三实”力戒形式主义官僚主义的重要论述，扎实开展集中整治专项行动。

全省会议结束后，市委书记、市人大常委会主任黄晓武在淮北分会场强调，要提高政治站位，在思想上对标对表、态度上坚定坚决、责任上压实压实、行动上立行立改，坚决把巡视反馈问题改彻底、改到位，高质量完成脱贫攻坚任务。要突出工作重点，从打赢三大攻

坚战、决胜全面小康、实现第一个百年奋斗目标的高度，尽锐出战、滚石上山，坚决打赢精准脱贫年度攻坚战，确保党中央和省委脱贫攻坚决策部署在淮北落地生根、开花结果。要狠抓工作落实，出台方案、明确任务，举一反三、标本兼治，扎实开展集中整治专项行动，确保取得实实在在的成效。

市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员，市法院院长、市检察院检察长，市委、市政府有关副秘书长，市扶贫开发领导小组成员单位负责同志等参加会议。

黄晓武在全市招商引资工作会议上指出 准确把握新机遇树牢招商生命线坚持不懈抓招商 苦干实干奋力开创淮北高质量转型发展新局面

■ 记者 黄顺

本报讯 2月11日上午，我市召开招商引资工作会议，继续秉承“招商先行”理念，以“开年首会”形式安排部署招商引资工作。市委书记、市人大常委会主任黄晓武在会上讲话，市委副书记、市长戴启远主持会议。

市领导谌伟、李明、方宗泽、宰明、朱浩东、顾文、钱界殊、任东、李加玉、张力等参加会议。

黄晓武指出，2018年，我市始终保持战略定力，通过坚持不懈抓招商，产业转型升级步伐加快，营商环境持续向优向好，“挑商选资”时代加速来临，党

员干部作风更加过硬，人民群众福祉切实增进，在破难攻坚中取得招商引资新成效。成绩的取得充分表明：优良的环境才能吸引企业家，优质的服务才能留住企业家，持之以恒的亲商安商和全市干部的真抓实干才能帮助企业做大做强，以商引商是最好的招商方法。

黄晓武指出，当前我国发展的重要战略机遇期为招商引资创造了“天时”，区域协调发展的有利条件为招商引资提供了“地利”，实现转型崛起的共同愿望为招商引资凝聚了“人和”。全市上下要切实增强机遇意识，以世界眼光和全局视野，准确把握和运用招商引资的工作的天时、地利、人和，树牢招商生命线，坚持

不懈抓招商，在发挥优势中努力实现招商引资新突破。

黄晓武强调，市委八届八次全会提出了高质量转型发展为目标要求，全市上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕创新驱动以及“四基一高一大”战略性新兴产业、现代服务业，提高“聚焦度”，精准招引高端化产业；建好“大平台”，全力打造高层次园区；瞄准“专业化”，着力完善高水平工作机制；增强“竞争力”，努力提供高效能服务，撸起袖子放开手脚，在苦干实干中奋力开创高质量招商引资新局面。

戴启远主持会议时指出，要坚定信心、争先进位，狠抓落实、攻坚克难，强

化责任、加强督查，坚持把招商引资的着力点放在质量提升上，主攻点放在产业升级上、落脚点放在项目转化上、支撑点放在平台建设上、突破点放在环境优化上，跑出招商引资、高质量转型发展好成绩。

市委副书记李明宣读关于2018年度招商引资目标任务完成情况以及对推进较快重大招商引资项目单位给予表扬的通报。

副市长胡亮作招商引资工作报告并代表市政府与县区、开发区签订2019年度招商引资目标任务责任书。受表扬项目单位、载体单位和市直单位代表作交流发言。

水饺飘香
情满旅途



让群众共享幸福生活 ——相山区找准定位彰显作为丰富“品质相山”内涵

■ 记者 韩惠

一座有品质的城市应该具备什么？宜业宜居，充满活力，开放融合，市民身在其中满满的幸福感，都是不可或缺的元素。从转型动力的更加强劲到改革创新的更为有力，从城乡面貌的持续改善到民生福祉的不断提升，2018年以来，相山区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中

国谷·绿金淮北发展战略，找准主城区定位，彰显担当作为，“品质相山”建设取得新进展。

安徽淮北国家农业科技园正式获科技部批准，凤凰山农村产业融合发展示范园获批为国家首批农村产业融合发展示范园，相山区获评全省农产品质量安全区、全省首批综合减灾示范区、全省群众体育先进单位，渠沟芳香小镇获批省级特色小镇；预计全年城

镇、农村居民人均可支配收入分别增长8.5%、9.5%。一系列荣誉和数字，有力诠释了“品质相山”的丰富内涵。

经济的高质量发展，是提升城市品质的根本所在。过去一年，相山区紧紧围绕调结构提质量，力促工业经济质量提升、商贸服务业优势巩固、现代农业稳步发展。在园区，相山经济开发区累计入驻企业238家，规模工业企业主营业务收入增长5%，45平方公里的凤凰新区

形成初步规划；此外，全区实施重点项目达199个，完成投资173.5亿元，果力智能、阜邦生物科技、生物科技孵化基地、源创客科技孵化基地等项目建成投产、加快推进或启动建设；战新产业产值增长19%，增速居全市县区第一。在城区，万达广场、弘阳家居如期开业运营，相山·黄里杏花旅游文化节的举办赢得外媒关注，辖区消费品零售总额占到全市的48.4%。▶▶▶ 下转第3版

市委常委会召开 第79次会议

讨论审议《中共淮北市委常委会2019年工作要点》等事项

■ 通讯员 长伟

本报讯 2月11日晚，市委书记黄晓武主持召开八届市委常委会第79次会议。

会议审议通过《中共淮北市人民政协党的建设工作的实施意见》。会议要求，要全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届二中、三中全会精神，按照新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，全面推进全市政协系统党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高党的建设质量，促进政协工作提质增效，为推进高质量转型发展凝聚更多政协智慧和政协力量。

会议听取了“学习强国”学习平台使用推广工作的汇报。会议要求，要提高政治站位，立即落实“学习强国”学习平台使用推广的重要任务，坚持以上率下，创新学习形式，注重营造声势，健全工作机制，确保“学习强国”学习平台在我市全面推开、取得实效，推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走。

会议还研究了其他事项。

春节黄金周我市旅游市场火爆 接待游客60.89万人次 旅游综合收入30506万元

■ 首席记者 王守明
通讯员 徐雪

本报讯 2019年春节黄金周期间，我市各景区内外游人如织，商场街头人头攒动。据统计，春节黄金周全市共接待游客60.89万人次，同比增长7.18%，旅游综合收入30506万元，同比增长7.36%。各项指标较往年均有增长，旅游市场运行平稳，无重大旅游安全事故发生和旅游投诉。

随着旅游消费的成熟，人们的出游欲望在春节七天假期得到尽情释放。节日期间，众多游人满怀新年祈福前往相山风景区显通寺

祈福祝愿。地域特色浓郁、远离城市喧嚣、生态环境良好的城市周边景区成为市民出行的首选，四季榴园、南山、南湖等景点持续升温。随着高铁的开通、私家车拥有量上升以及摩托车、自行车、徒步出游等旅游方式快速发展，自由行相比团队游出行比例明显增高，游客需求也多以休闲度假为主。

节前，市文旅体委积极做好旅游保障工作，景区、景点充分做好春节迎客准备，商场、超市纷纷推出惠民优惠政策，旅行社根据需求推出了各类主题的旅游线路。春节期间，我市呈现出市场火爆、喜庆祥和的节日景象。

春节期间我市零售餐饮企业 实现销售额12515.61万元 同比上涨8.9%

■ 记者 黄旭 通讯员 王成礼

本报讯 记者从市商务局获悉，今年春节假期，我市金鹰国际、华松国际、大润发超市、苏果超市、好又多超市、快乐真棒、宏源电器、中瑞农产品批发市场、烧鹅仔美食城、口子国际大酒店等13家企业共实现销售额12515.61万元，同比上涨8.9%。

春节期间，我市各大重点流通企业精心组织商品货源，增加主要生活必需品库存，确保了市场供应充足，品种丰富。我市最大的农副产品批发市场——中瑞农副产品批发市场，节日期间总交易额达5244万元，同比上涨8.7%。生活必需品货物充足，市场供应品种丰富多样，粮油、蔬菜、肉类、水果、牛奶副食等琳琅满目。生活必需品价格与去年同期相比，整体呈下降趋势。其中，粮食零售均价4.47元/公斤，同比下降1.9%；食用油零售均价13.7元/公斤，同比下降5.5%；猪肉零售均价22.5元/公斤，同比下降7.1%；禽类零售均价15.83元/公斤，同比下降3.7%。

据监测数据显示，金鹰国际、华松国际、大润发超市、中瑞商贸、苏果超市、凌云超市、好又多超市、快乐真棒、龙升商贸、宏源电器10家商贸企业在春节期间共实现销售收入7147.56万元，同比上涨9.25%。其中，食品、饮料、烟酒、服装分别实现销售额2491.8万元、643.15万元、767.48万元、223.86万元，同比分别增长1.21%、13.08%、0.51%、15.83%；金银珠宝实现销售额65万元，同比下降1.52%。烧鹅仔美食城、口子国际大酒店2家餐饮监测样本企业春节期间共实现营业额124.05万元，同比上涨9.08%。