

从家庭作坊到规范产业——“食安名坊”培育行动助尧夫烧鸡打开大市场

经济增长点

■ 记者 徐志勤

在相山区任圩街道南湖社区，一处700平方米的厂房里，一锅老汤日夜翻滚，香气穿越百年时光，氤氲在皖北的晨昏之间。

这，便是尧夫烧鸡加工坊——一个在“食安名坊”培育行动中实现华丽蜕变的“精特优”样本。

9月7日，走进尧夫烧鸡加工坊，空气中浮动36味香辛料与鸡肉融合后特有的醇厚气息，蒸汽升腾间，仿佛能触摸到时光深处那代代相传的匠心脉动。

“我们与当地养殖户合作，选用当地散养土鸡，以公鸡为佳，个头在一斤半左右最为适宜。”尧夫烧鸡加工坊负责人李辉热情地介绍着选材的门道，眼中闪烁着对这份事业的笃定，“我们一直坚守老祖宗传下来的卤方，坚持无油炸纯卤工艺。”

追溯尧夫烧鸡的技艺源流，要回

到清光绪年间。创始人深谙中医药食同源之理，将36味天然香辛料与古法卤制技艺融为一体，创制出秘制卤方，熬出了那锅老汤。这不仅仅是一锅卤汤，更是一部活着的饮食文化史——每一味香料的配比，都蕴含着先人对食材与人体关系的朴素认知；每一道工序的火候，都凝结着数代匠人“手手相传、口口相授”的经验智慧。

“尧夫烧鸡创始于河南，7年前，我师傅在淮北开了分店，我就过来管理。”李辉的讲述朴实无华，却勾勒出一条跨越豫皖两省的技艺传播路径。

将精心处理好的公鸡放入那锅有着36味香辛料的老卤汤中，文火慢卤6个小时——这道工序，李辉和他的师傅重复了无数遍。卤好的鸡，色泽泽红润油亮，鸡肉酥软香嫩，入口即化，回味悠长。那是一种不需要任何言语赘述的滋味，舌尖一触，便知是历经岁月熬煮出来的诚意。

尧夫烧鸡加工坊，是淮北市第一批获评安徽省“食安名坊”的食品小作坊。

“过去就是家庭小作坊，条件确实有限。”李辉坦言，语气坦率而诚恳。转折发生在市场监管部门介入帮扶之后——原料验收、生产消杀、火候把控、成

品出厂检验，全流程被重新梳理，每一个环节都有了标准、有了规范。

“尧夫烧鸡被纳入培育名单后，市局专家和我们一起开展精准帮扶，每一个细节都被重新打磨。”相山区市场监督管理局桓谭市场监管所工作人员郭宇介绍，市场监管部门不仅指导食安名坊规范经营、强化知识产权保护、做好品牌宣传，还督促落实“日管控、周排查、月调度”制度，同时加强日常监管，搭建了“互联网+AI智慧监管”平台，运用大数据技术实时抓拍反馈，消除问题隐患。

“帮扶为先”——正是这种监管理念，让尧夫烧鸡完成了从内到外的蜕变：生产条件再提高，生产工艺再优化，生产管理再规范。2024年9月，经宣传引导、主动申请、培育帮扶、规范提升、现场评审等环节，尧夫烧鸡通过公示，正式获评安徽省“食安名坊”。

“拿到这块牌子，既是荣誉，更是一份责任。”李辉的笑容里，有感激，也有笃定。“食安名坊”四个字，不只是一块牌匾，更是一把打开市场的钥匙。

获评之后，尧夫烧鸡的品牌价值被迅速激活。市市场监管局强化品牌小作坊宣传推介，发挥“食安名坊”引领作

用，组织品牌作坊参加“安徽省伴手礼”“长三角伴手礼”等产销对接、展览展示和文化交流活动。与此同时，推进“放心消费长三角”品牌互认共享，“尧师傅”品牌产品走出淮北，畅销长三角。在各大超市、宾馆、酒店，“尧师傅”烧鸡成为备受青睐的淮北味道。

“我们与全市14家真棒（家家悦）超市签订了供货协议，年销售额500多万元。”李辉喜笑颜开。数字背后，是一锅老汤煮沸的百业兴旺，更是“食安名坊”这块牌子赋予传统小作坊的全新生命力。

从一间简陋的家庭小作坊，到700平方米的标准化加工间；从街头巷尾的口碑相传，到“长三角伴手礼”的品牌矩阵——尧夫烧鸡的故事，是淮北“食安名坊”培育行动的一个生动注脚，也是传统美食在现代化监管体系下焕发新生的一个精彩切片。

那锅老汤还在翻滚，穿越百年的香气仍在升腾。不同的是，如今它有了更坚实的底气——有标准护航，有监管兜底，有品牌加冕。而李辉和他的师傅们，依然守在那口老汤旁，用六个小时的文火慢卤，炖煮着一份关于时间、关于诚信、关于传承的淮北味道。

市委党校主体班学员课前分享攻坚克难工作案例学思想践初心 破难题促发展

■ 记者 崔全胜 通讯员 涂兰图

本报讯 9月29日上午，市委党校第63期县处级干部进修班教室里座无虚席，来自濉溪县经济开发区的学员黄娣正以《学思想践初心 破难题促发展——以低效用地盘活赋能开发区高质量发展》为题，分享县经开区面对土地资源“闲置浪费”与“供需紧张”矛盾突出的难题，探索“破产清算、宗地拆分、招商嫁接、股权转让”等关键“招数”，成功盘活7宗低效闲置用地，为项目落地、产业升级筑牢要素保障的典型案列。

黄娣介绍说，县经开区坚持学思用贯通、知信行统一，统筹难题化解、招商对接和风险保障，精准破题攻坚，使低效用地处置取得显著成效，土地集约利用水平大幅提升，产业动能持续增强。她表示，树立和践行正确政绩观，必须把理论转化为破题发展的实际行动，尤其要做到践行系统观念，恪守为民初心，以群众满意、企业认可为标准，直面问

题不回避，深入基层解难题，用实打实的举措践行以人民为中心的发展思想。

据介绍，第63期县处级干部进修班已进行了三次案例分享活动，都得到了学员的广泛好评。近一段时期，学员们还将立足本职工作，分享“以技能竞赛赋能人才培养”“加强未成年人保护”“打造淮北老电厂文旅新地标”“提升用网治网水平”等攻坚克难典型案例。

另据了解，根据省委组织部安排，今年全省党校（行政学院）系统继续在主体班次开展“学思想、重践行”学员课前分享攻坚克难工作案例推荐活动。活动紧扣“学思想、重践行”主题，围绕改革发展稳定大局及本地本单位中心工作，由学员分享亲身经历或深度参与、具有代表性和典型性、取得积极成效或重要影响的工作实践。各地优秀案例将报送省委党校进行集中评审并汇编成册，作为全省干部教育培训的鲜活教材进行使用。

我市向不文明旅游行为“亮剑”

文明旅游 共建和谐

■ 记者 傅天一

本报讯 国庆假期到来之际，相山公园、隋唐运河古镇、濉溪石板街、绿金湖湿地公园等热门景点游客量稳步攀升。随意涂鸦、踩踏绿植、乱扔垃圾等不文明旅游现象时有发生，破坏景区风貌，影响文旅秩序。

近期，景区巡查人员发现，部分游客存在翻越护栏、踩踏草坪、攀折花木等行为，还有游客在文物墙体、景观设施上随意刻字涂鸦。在湖边、步道等区域，食品包装袋、饮料瓶、纸屑垃圾随手丢弃的现象屡禁

不止，个别游客肆意践踏生态植被、投喂野生动物，不仅破坏景区生态环境，也存在安全隐患。这些不文明行为与淮北生态文旅风貌、千年运河文化底蕴格格不入。

为护航国庆文旅市场，我市文旅部门联合各景区启动节前文明旅游专项整治行动，加大全域巡查力度，增设文明提示牌、志愿服务站，对不文明行为及时劝导、现场纠正。同时通过线上线下多渠道宣传文明出游规范，引导游客爱护公共设施、遵守景区规定。

文旅部门提醒，美景需要共同守护。希望广大游客自觉摒弃不文明行为，践行文明旅游理念，遵守景区规章制度，爱护生态与人文景观，以文明之行畅游相城美景，共度和谐有序的国庆假期。

市园林处冷暖草种“接力”守护绿色景观 秋冬添新绿 城市不“褪色”

■ 记者 徐志勤 通讯员 周梦军

本报讯 秋风渐起，街头巷尾的暖季型草坪悄然褪去翠绿，泛起片片枯黄。然而，细心的市民或许已经发现，在人民路东路、长山路等路段及部分公园广场，一片片新绿正破土而出，为渐显萧瑟的秋日注入勃勃生机。这抹来之不易的鲜绿，源自市园林处近期有序推进的秋季草坪交接工作。

随着气温逐步下降，百慕大、马尼拉等暖季型草坪陆续进入休眠期，草色自然转黄，在很大程度上影响了城市整体绿化观感。为保障秋冬季节城区绿地持续见绿、景观不脱节，市园林处坚持早动员、早部署、早落实，抢抓秋季适宜播种的窗口期，充分把握冷暖草种生长期，抓实各项技术管控要点，于9月中旬正式启动交接施工。

所谓“交接”，是在即将进入休眠的暖季型草坪基底上，优选多年生黑麦草、高羊茅、早熟禾等冷季型草种进

行播种，以冷暖草种“绿色接力”的方式，延长草坪绿色周期。这一做法，正是市园林处为秋冬绿地量身定做的“补绿文章”，旨在减少秋冬季节草地枯黄现象，提升城市绿化景观效果，让市民在寒意渐浓时依然能推窗见绿、出门入园。

据了解，本次交接作业覆盖城区人民路东路、长山路、创新大道、沱河路、东外环、京台高速出入口以及桓谭公园、世纪广场、南黎公园等道路节点、公园广场，累计交接面积约18万平方米。目前，各处交接施工作业已进入收尾阶段，计划10月初全部完成。

播种只是第一步，养护才是关键。下一步，市园林处将紧盯新播草坪生长状态，待播种全部完成后，持续做好浇水保护、适度修剪、清除杂草等常态化养护工作，全力保障新草稳健生长。抓实秋冬季绿化精细化管理，不断巩固绿化养护成果，让广大市民在秋冬时节也能拥有绿意盎然的休闲环境。

守护舌尖安全

国庆假期到来之际，食品消费迎来旺季。近日，市市场监管局聚焦节日食品，针对食品质量、价格行为、包装宣传等关键环节开展节前食品安全专项检查，维护节日市场秩序，守护消费者合法权益。

■ 摄影 记者 冯树凤 通讯员 杜光辉



唱响红色旋律 扛起保险担当 我市保险业迎国庆歌咏汇演在市传媒中心举行

■ 记者 王陈陈 见习记者 王鑫

本报讯 9月29日下午，淮北市保险业迎国庆歌咏汇演在市传媒中心东区演播厅举行。

11家保险公司参赛队伍认真筹备、精心排练。演出当天，选手们提前到场化妆换装，身着笔挺西装、典雅礼服陆续亮相，以最佳精神面貌登台献唱。

汇演在男女合唱《如愿》中拉开帷幕。《薪火长征路 保险护民生》《薪火长征 保险担当》将红色精神与保险为民初心相融合；《中国人》《乌苏里船歌》《嫂子颂》《唱支山歌给党听》等节目深情讴歌山河锦绣与人民力量；《没有共产党就没有新中国》《我们走在大路上》把现场气氛不断推向高潮。最后一个节目《歌唱祖国》响起，激昂的旋律回荡在演播厅

内。全场同声高唱，为整场汇演画上圆满句号。

本次汇演由淮北市保险行业协会主办、市传媒中心承办，设置“观众最喜爱节目”大众评选环节。演出结束后，现场观众一人一票参与评选。

金融是国民经济的血脉。长期以来，淮北市保险行业坚守为民初心，主动融入地方经济发展大局，在风险保障、民生服务、乡村振兴、防灾减灾等方面主动担当、积极作为。“这次汇演不仅是一场文化盛会，更是一次行业凝心聚力的生动实践。”市保险行业协会秘书长李全文在接受采访时表示，希望全市保险业把爱国情、强国志、报国行融入日常履职全过程，坚守合规底线，深耕主责主业，以更务实的举措护航地方经济社会发展，守护人民群众美好生活。

利安人寿淮北中支客服经理朱变弟



说：“一首首红歌让我们重温奋斗历程，也让我们更加珍惜来之不易的幸福生活。作为新时代的建设者和奋斗者，我们要用实际行动践行为民初心，为民生保障事业贡献力量。”

汇演结束后，全体参演人员与现场观众手持国旗合影留念，用镜头定格这一庄严而温暖的时刻。

中国电信 CHINA TELECOM

美好家 电信服务

电信新速度 到家心服务

扫码预约

业务办理 线上预约 上门服务

宽带提速 入户带宽检测 Wi-Fi覆盖测试

家庭网络设计 家庭网络方案定制

淮北市杜集区人民法院网络拍卖公告

淮北市杜集区人民法院将于2026年11月1日在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开网络拍卖。（具体时间请参考淘宝网司法拍卖网络平台）

一、拍卖标的：
1.安徽省淮北市杜集区光明路46号恒大御景湾11幢1403室
建筑面积：96.96平方米
起拍价：385397元

二、拍卖地点：淘宝网司法拍卖网络平台sf.taobao.com

三、报名时间：自公告发出到拍卖开始前。

四、竞买手续：有意竞买者登录sf.taobao.com/0560/04,报名竞标并缴纳保证金。

五、其他事项：与上述有关的案件当事人，担保物权人及其他优先购买权人届时应参加本次网络司法拍卖会，则于开拍前与承办法官或拍卖公司联系，如不参加，则视为自动放弃相关权利，本公告视为送达担保物权人及其他优先购买权人。

六、详情请查看淘宝网司法拍卖网络平台拍卖公告，竞买须知，后续拍卖进展不再另行通知。

咨询电话：17756148387 徐女士

淮北市杜集区人民法院
2026年9月30日

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址：淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)
淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话：3053810 18656109035