

二十六载巷道春秋

——记皖北煤电招贤矿业采煤部检修队副队长彭杰



■ 记者 徐志勤 通讯员 吴琼

彭杰，皖北煤电招贤矿业采煤部检修队副队长。二十六年前那个从百善煤矿走出的青涩少年，如今已是矿工们口中“有彭队在，机器就不会罢工”的机电大拿。

有人说设备是冰冷的钢铁，彭杰却用无数次精准检修和深夜抢修，让它们有了温度。从1999年8月至今，这温度在千米井下持续燃烧了二十六个春秋。

设备如人，需用心聆听
2025年，采煤部遭遇2302末采顶板破碎、4306初采全岩段大幅刹车等难题，机电设备检修压力陡增。

作为检修队副队长，彭杰以“设备零故障、检修零失误”为目标，牵头完善全周期检修体系。他结合多年实操经验，优化日检、周检、巡检、月检流程，针对采煤机导向滑靴、运输机链条、刮板输送机关键易损部件建立精细化台账。全年累计完成检修任务200余次，提前处置隐患30余处，将设备停机时

间控制在最低范围。

“设备和人一样，得用心听懂它发出的信号。”这是彭杰常对青年职工说的话。采煤机截割部齿轮细微异响他一听便能分辨，变频器柜元器件过热产生的焦糊气味他能第一时间察觉，上手触摸电缆接头，就能快速判断温度是否超标。这种近乎直觉的判断力，来自他二十六年日复一日的躬身实践。

智能转型，老工匠的新课题
当2306智能化工作面投入运营时，彭杰面临全新挑战。

这个习惯用耳朵听、用手摸的老机电工，要面对的是数据流、代码和自动化逻辑。他没有退缩，而是以归零心态投入学习，依托二十余年积累的设备机理认知，牵头开展智能化设备适配性优化。针对4306工作面放煤、运输等环节的设备需求，他带领团队反复调试参数，优化运行逻辑，解决了设备与现场工况不匹配的问题。自动跟机移架、精准放煤系统高效运行，实现了“智能运维保障安全生产”。他还针对老旧设备开展技术改造，优化升级关键部件，既降低能耗又提升效率。

“设备更新了，我们的脑子也得跟着更新。”彭杰说，“但有一条永远不会变——你得比设备更懂它自己。”

拿下2307，打赢最硬的仗
2026年，2307工作面回采成为矿井首要任务。这里地质构造复杂、应力集中，卧底施工、巷道支护、灾害防治挑战重重。机电设备在高应力、破碎顶板条件下运行风险骤增，检修保障压力前所未有。

彭杰主动请缨，带领骨干驻守现场。他逐台设备排查隐患，提前制定专项检修方案。过断层期间，采煤机行走机构磨损加剧，他连续多日跟班观察，及时调整检修频次和润滑方案，避免了行走箱损坏导致的停产……

攻坚期间，他带领团队完成设备抢修和预防性检修40余次，处置隐患12处，设备综合完好率达98%以上。

那段时间，彭杰的工装兜里总揣着一个小本子，密密麻麻记着每台设备的运行参数和异常记录。半夜从井下上来，别人倒头就睡，他还在灯下翻资料、推方案。“越是难啃的骨头，越要嚼碎了咽下去。”常年井下作业在他眼角刻下深深纹路，如同煤层肌理，厚重而坚毅。“拿下2307工作面，就是打赢今年井下最关键的一场硬仗！”这是彭杰和班组成员共同的目标。

薪火相传，锻造检修队伍“主力军”
作为检修队副队长，彭杰把培养年

轻人当作分内之事。他将二十六年积累的经验倾囊相授，通过“现场实操加案例教学”，手把手教年轻职工掌握设备原理、检修技巧和故障排查方法，培养专业人才。

采煤机检修工张辉辉在彭杰指导下，仅半年便成长为技术骨干，独立完成三次复杂故障抢修，其总结的“采煤机摇臂漏油快速定位法”被纳入队内标准化作业手册。

如今，检修队形成了“老带新、强带弱、共进步”的良好氛围，成为一支能打硬仗的主力军。

从百善煤矿到招贤矿业，二十六年过去，彭杰的目光依然坚定。优秀高级工、采煤工高级工、最佳师傅、先进生产工作者——荣誉记载了他的足迹，但井下那些不眠的灯火、轰鸣中俯身倾听的姿态、凌晨抢修时滴落的汗水，成就了这位煤矿工匠。

“检修工作容不得半点马虎，必须用心、细心、耐心。”这句朴素的话贯穿了他的职业生涯。他是设备检修的“排头兵”、技术创新的“领头雁”、人才培养的“引路人”、攻坚战的“急先锋”。

千米井下，采煤机轰鸣依旧，而彭杰就是最懂它们的人。

替业主守好“家底”

——记相山区住建局物管中心职员王美

■ 通讯员 李德成

六月的相山区住建局物业管理中心，王美把最后一摞追缴卷宗整齐码进档案柜——3.6亿元、139个项目、5.8万业主，五年追缴路正式画上了句号。她转身翻开桌上本崭新的台账，封面上写着“2026年度物业招采审核”，里面夹着各家物业公司的资质材料、投标书和合同草案。

“以前是帮老百姓把被挪走的钱追回来，现在是帮老百姓把‘管家’选好。”她指着台账说，“两件事是一回事——替业主守好家底。”

五年追缴路，每一步都“较真”到底
2020年，我市启动房地产遗留问题处置，相山区139家开发企业代收的维修资金被挪用，5.8万名业主的“房屋医保金”悬在空中。王美一进追缴组就干了五年。

行政非诉追缴环环相扣：下达通知书，核实金额，作出追缴决定、送法院裁定、移送执行局，每一步都有法定时限。“错一天整个程序就得推倒重来。”王美把所有节点记在一张表里，哪批该发通知了、哪批该对接法院了、哪批裁定下来该申请强制执行了，她比日历还准。

最紧急的一次，某开发商法人欠缴500多万元维修资金避而不见，悄悄卖了1800多万元的房产转移资产。王美摸排发现后，立即向政法委汇报，协调物业、建投多方会商，通过市局账户查封对方的贷款保证金，一天之内便锁定资产。“政府部门走保全，比民事官司难得多。”王美说。还有一回，为等一个始终不露面的法人，她周末守在对方小区门口几个小时，直到对方出现，当场联系执法队贴公告、全程录像取证。“证据固定住了，后面法院才好裁。”

2025年，相山区维修资金追缴司法到账累计3.6亿元，139个项目清零，房屋办证通道彻底打通。“钱追回来了，几百户人家就有保障了。”她说这话时眼睛亮亮的，“又干了一件大好事。”

转岗招采，从源头把好“入口关”
2026年追缴收官，王美的工作对接对象从法院和执行局，转移到了物管会和评



王美(中)与同事探讨卷宗。

■ 摄影 记者 冯树凤

标室。

“追缴是事后救火，招标是事前防火。”她说。物业行业门槛不高，挂靠资质、合同藏坑、报价虚高的现象时有发生。她现在的日常，是逐页审核投标企业的营业执照、信用报告、过往项目记录，一条一条抠合同里的服务标准、退出机制、公共收益分配条款。

一次招标初审，她发现一家报名公司的项目经理证书编号有问题，追查下去，原来是借用他人资质挂靠。“这种公司一旦中标，服务质量根本没保障，后续维修资金还得往外掏。”她当场否决了这家公司的投标资格。

“不达标的一家都不能放进招标池子。”这是她给自己定的硬杠——公司能不能干、收费合不合法、两条缺一不可。“老百姓交的物业费，得对得起拿到的服务。招进来一个不靠谱的，后面几年业主都得跟着遭罪。”

多重身份，专业底色始终如一
追缴之外，王美的“专业半径”一直在延伸。

她辖区检察院听证员、区法院人民陪审员、市中级人民法院建工审判团队陪审员，每年参审建工案件30余起。有一起商户起诉施工单位的装修纠纷案，商户花了300多万元装修，结果电缆规格不够、排污管径偏小，营业时突发断电、马桶堵塞。施工单位却拿出合同说“按约施工”。王美仔细查阅材料后发现，10万元以上工程按规定应当招标，该商户不仅没招标，连监理都没请。“走司法鉴定，评估费高昂，双方都得耗进去。”沟通中，她既指出施工方用料不规范的问题，也点明商户违反招投标规定的责任，最终促成双方调解。

那之后她琢磨着，把物业公司、办事处、社区、法院的力量整合起来，建一个纠纷调解小组——“社区懂人心、法官懂法条，我们懂行业，凑一起很多事不用闹到

开庭。”

此外，王美成功入选最高人民检察院首批“益心为公”检察云平台骨干志愿者，也是安徽省首批60名志愿者之一，常态化参与生态环境保护、国有财产保护、土地出让、安全生产、无障碍环境建设等领域公益检察服务。

同事都说王美“认死理”。她跟法官律师掰扯条款，追着问哪条对老百姓更有利；审招标文件，她一条一条抠程序；小区违规装修她没执法权，但整改单照下，再协调城管社区一起上。

她把这类工作叫作“用心责任制”——“资料送到法院、送到执行局，流程就算走完了。但多协调一步、多跟进一次、多提醒一句，结果完全不一样。”

整理完追缴卷宗那天，她在门上贴了一张便签：“对得起老百姓交的那份钱。”从追缴3.6亿元到严审物业招采，岗位换了，台账换了，这份坚守的初心从未改变。

党建引领凝聚力 和美乡村人画来

——烈山区宋疇镇『宋来村风』党建品牌赋能乡村振兴

■ 记者 于晓 通讯员 巩尊强

不久前，烈山区宋疇镇太山社区的乡间院落里饭香阵阵、笑语连连，“疇圆味道·庭院飘香”美丽庭院乡村美食评选擂台赛热闹开赛。6户美丽庭院示范户展示庭院整洁面貌与客厅雅致环境，敞开干净规范的后厨，端出一道道色香味俱全的乡土佳肴，参赛农户直言“这比做年夜饭还要上心”。由机关、高校、媒体及网友组成的评委团分组入户，实地品鉴美食、感受农家庭院之美。

宋疇镇特色乡村产业丰富，下辖1个全国文明村镇和5个和美乡村，地处全国乡村旅游精品线路“龙脊天路”最南端，生态禀赋优良，本土特色美食资源丰富，小鸡烩饼、虎皮肘子、新园羊汤等特色硬菜，搭配烙馍等家常风味小吃，长期缺乏集中展示推广渠道。

“农家饭，赢在原生态，胜在烟火气”，宋疇镇党委副书记代珊珊介绍，目前龙脊天路太山支线、新园支线正加快建设，此次美食庭院活动是当地提前谋划沿线文旅业态的重要举措，后续将把这类农户为主体的农家餐饮模式推广至沿线其他村庄，持续完善龙脊天路乡村旅游餐饮配套。

乡村振兴，关键在党。近年来，宋疇镇始终把党建引领作为破解乡村发展难题、撬动共同富裕的核心抓手，锚定“把组织优势转化为发展优势”的目标，创新打造“宋来村风”（谐音“春风”）特色党建IP，将党建触角延伸至产业培育、基层治理、乡风涵养全链条，推动党建工作与乡村振兴同频共振、互促共进。

为了让品牌建设不悬空、不虚化，镇党委建立常态化党建工作例会机制，逐月调度重点任务，层层压实支部责任，以清单化推进、项目化落实的闭环管理，把品牌目标拆解为产业振兴、文旅融合、基层治理、乡风培育四大领域可落地、可考核的具体任务，让鲜红的党旗始终飘扬在发展一线。

在党建引领的统筹推动下，各类发展资源加速集聚、发展活力持续迸发。针对乡村产业发展缺资金、缺技术、缺渠道的痛点，宋疇镇创新推行“共富合伙人”机制，搭建政企村常态化对接平台，把党组织的协调优势与市场主体的资源优势精准嫁接，目前已举办产业圆桌会14期，吸纳农业技术、电商营销、文旅运营等领域合伙人421名，选聘13名产业村长处下沉一线，破解企业发展难题20余项，成功引进京东冷链智慧物流园等重点项目，落地“百枣园”、芦笋金蝉立体种养等特色农业项目12个，为乡村产业注入了强劲动能。

依托本地生态与文化禀赋，宋疇镇以“龙脊天路”生态廊道为轴线，串联梨花景区、红色旧址、山地骑行道等资源，高标准打造摩旅文化小镇，配套建设骑行补给站、观景平台等设施，盘活闲置场馆1.2万平方米、林地40余亩，构建起“以路兴旅、以旅促产、农旅融合”的发展格局。针对差异化消费需求，当地打造了银龄学院、文创市集、“红淮集市”等多元消费场景，引入花海音乐节、山地露营等潮流业态，持续举办梨花节、骑行赛等品牌活动，今年5月和村“梨花节”就吸引游客20余万人次，带动销售额突破150万元，村集体增收20多万元，让绿水青山真正变成了金山银山。

闲置资源的盘活则进一步拓宽了群众增收路径。宋疇镇实施“疇居计划”，按照“自愿、自主、自建、自管”原则，以“微改造、精提升”方式盘活老旧闲置农房，打造特色民宿、文创工坊等多元空间，同步培育“疇圆饭”农家乐品牌，借助本次美食评

选活动打造一批美丽庭院示范餐饮户，把庭院的生态颜值转化为美食经济优势。依托山林资源落地的瀑布咖啡等网红业态，也与摩旅小镇、采摘体验形成联动，吸引了不少年轻人返乡创业，为乡村发展增添了青春活力。

为了让好产品走出乡村、让好资源触达市场，宋疇镇配套打造“宋出良品”区域公用品牌，建成烈山区链客电商产业园，构建“直播+物流+供应链”一体化电商综合体，创新推出农产品卡券体系，实现“线上售券+线下采摘+冷链直送”的全链条服务。当地培育的27名本土“新农人”主播活跃在“和美乡村直播间”“烈山农场”线上超市，依托京东冷链物流，苹果采收季日订单超1000单、日销2.3万斤，和村苹果、黄营灵枣等特色农产品远销上海、南京、武汉等地，累计带动群众增收超1100万元，彻底打通了农产品出村进城的“最后一公里”。

党建不仅引领着产业发展，更滋养着文明乡风、夯实着治理根基。宋疇镇把移风易俗作为党建品牌的重要内容，联合市机车协会举办多场集体婚礼，引导新人以机车巡游、简约仪式摒弃高价彩礼、大操大办等陈规陋习，让文明新风浸润乡村。同时打造“苹果树下”“红茶议事厅”等议事品牌，建立“企业点单、部门接单、督查跟单”的闭环服务机制，深化“支部+网格”治理模式，实现全镇71个网格服务全覆盖，政策宣讲、矛盾化解、民生服务直达群众家门口，让基层治理既有力度更有温度，为乡村振兴筑牢了坚实的群众基础。

从一餐农家饭的烟火气，到一个党建品牌的向心力，宋疇镇用实践证明，把党组织建在产业链上、把党员聚在发展一线，就能把分散的资源聚起来，把群众的干劲鼓起来，实现集体增收与群众致富的双赢。下一步，宋疇镇将持续深化“宋来村风”党建品牌建设，不断完善文旅业态、壮大特色产业，全力打造宜居宜业、产景融合的和美乡村新样板，为乡村全面振兴注入源源不断的红色动能。

奋进“十五五” 保险让前行更有底气

——新华保险全面开展2026年“7.8全国保险公众宣传日”活动

2026年是“十五五”开局之年，第14个“7.8全国保险公众宣传日”如约而至。新华保险深入践行消保为民理念，积极贯彻落实中国保险行业协会的统一部署和要求，以“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”为主题，聚焦系列宣传重点，积极开展2026年“7.8全国保险公众宣传日”系列活动，依托多元化特色宣传载体，积极弘扬中国特色保险文化，塑造可信賴、能托付、有温度的行业良好形象。

一是传承红色基因，开展主题快

闪活动。结合“七一”建党节等重要节日，依托新华保险各级党组织力量，将保险为民初心与红色文化有机融合，组织分支机构结合地方特点，因地制宜开展“不忘初心·保险同行”主题快闪活动，传承红色基因、赓续红色血脉，展现新华保险与党同心、与民同行的责任担当。

二是拥抱数字浪潮，创新AI传播新引擎。依托新华保险数字化建设成果与智能服务体系，以专属AI数字人形象为载体，精心创作彰显科技赋能、服务民生的宣传作品，以数字化手段

直观普及保险功能。同时开展“四大名著话保险”热梗微短剧二创活动，借助AI创作工具融合经典名著元素与日常保险场景制作系列微短剧，以轻松诙谐、群众喜闻乐见的方式讲好保险故事。

三是汇聚公益力量，参与“一朵小红花”答题。通过晨会、夕会、微信群、朋友圈等广泛发动内外勤员工、客户及社会公众参与中国保险行业协会与腾讯公益联合开展的“一朵小红花”保险知识公益答题活动，倡导以点亮“小红花”的形式汇聚公益力量，营造“人

人学保险、人人做公益”的氛围，以答题活动为纽带深化客户互动，拉近与公众距离，传递企业温度。

四是深化“保险五进入”，把服务送到群众身边。深入基层一线，在网点配备爱心座椅、无障碍通道、适老化设施，设置新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者专属区域，打造“保险便民服务点”和“温暖驿站”。同时通过设立咨询服务台、发放宣传资料，向群众普及防灾减灾知识和反诈防骗技能，切实发挥保险风险保障与社会服务职能。

五是践行公益使命，为群众办实事解难题。将“为群众办实事”保险公益服务活动与公司定点帮扶、乡村振兴等常态化公益项目深度融合，聚焦乡村家庭、老年群体、户外劳动者等重点对象，提供普惠保险保障与暖心服务，持续擦亮新华公益品牌，彰显服务国家战略、增进民生福祉的使命担当。

六是联动权威媒体，传播保险强音。围绕公司在乡村振兴、养老金融、科技保险、新市民保障、防灾救援等领域的实践成果，策划系列深度报道与

专题传播。同时运用官方自有媒体平台开展多种形式的直播、展播活动，打造全方位传播声量，塑造可信賴、能托付、有温度的品牌形象。新华保险将始终坚持以人民为中心的发展思想，深入践行金融工作的政治性、人民性，充分发挥保险业经济减震器和社会稳定器功能，让保险真正成为人民群众前行路上的坚实底气，在奋进“十五五”新征程中奋力书写金融服务中国式现代化的新华篇章，为守护人民美好生活贡献新华力量。